

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330.1(075.8)

С. Н. Абзалилов

Филиал ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева» в г. Новокузнецке, Новокузнецк, e-mail: abzalilovs@yandex.ru

КООПЕРАЦИЯ В МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Ключевые слова: регион, развитие, малое предпринимательство, кооперация, взаимодействие, стратегия.

Исследование посвящено изучению особенностей кооперации в малом предпринимательстве как инструмента экономического развития региона. В ходе исследования выявлено, что при наличии большого количества мер повышения эффективности регионального развития, содействие предпринимательской активности является одним из ключевых. В свою очередь, развитие малого предпринимательства может быть обеспечено путем активизации кооперационных процессов. Определено, что кооперационные процессы в предпринимательстве представляют собой специфическую форму организации хозяйственной деятельности, когда ее субъекты принимают участие в связанных трудовых процессах, мероприятиях. Систематизация имеющихся научных подходов к изучению кооперации в малом предпринимательстве, позволила разработать соответствующую классификацию, объединяющую следующие их виды: ресурсный подход, процессный подход, социально ориентированный подход, пространственно ориентированный подход. Анализ Стратегий социально-экономического развития ведущих регионов России (в соответствии с Итоговым рейтингом регионов 2024 г.) показал, что кооперация действительно позиционируется как один из инструментов регионального экономического развития. Предложены рекомендации органам власти по стимулированию кооперационных процессов в регионе.

S. N. Abzalilov

Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev in Novokuznetsk, Novokuznetsk, e-mail: abzalilovs@yandex.ru

COOPERATION IN SMALL BUSINESS AS A TOOL FOR ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Keywords: region, development, small business, cooperation, interaction, strategy.

The study is devoted to the study of the features of cooperation in small business as a tool for economic development of the region. The study revealed that in the presence of a large number of measures to improve the efficiency of regional development, promoting entrepreneurial activity is one of the key ones. In turn, the development of small entrepreneurship can be ensured by activating cooperation processes. It was determined that cooperation processes in entrepreneurship are a specific form of organizing economic activity, when its subjects take part in related labor processes and events. Systematization of existing scientific approaches to the study of cooperation in small business made it possible to develop an appropriate classification that combines the following types: resource approach, process approach, socially oriented approach, spatially oriented approach. Analysis of the Strategies for Socio-Economic Development of the Leading Regions of Russia (in accordance with the Final Rating of Regions 2024) showed that cooperation is indeed positioned as one of the tools for regional economic development. Recommendations are proposed to government bodies to stimulate cooperation processes in the region.

Введение

Для повышения эффективности регионального экономического развития разработано большое количество различных инструментов административного, экономического и институционального содержания. Одним из них является содействие активизации предпринимательской деятельности в регионе. Ввиду того, что малое предпринимательство является одним из ключевых структурных элементов региональной

экономики, его устойчивое, эффективное развитие напрямую влияет на экономический рост территории. На июнь 2025 года малое предпринимательство в России характеризуется следующими параметрами: 223849 субъектов, 5893073 работников, 1405 видов продукции [1].

Однако в условиях увеличивающегося количества глобальных вызовов и угроз деятельность малого предпринимательства теряет свою устойчивость. С одной сторо-

ны, это связано со снижением доступности требуемых для организации хозяйственного процесса ресурсов, технологий, людей, с другой, потерей рынков сбыта продукции, снижением спроса на продукцию вследствие падения платежеспособного спроса. Для преодоления этих ограничений необходима разработка соответствующих стратегий, одной из которых может стать активизация сотрудничества между субъектами малого бизнеса и развитие кооперационных процессов.

Гипотезой в данном исследовании выступает следующее положение: чем сильнее кооперационные связи между субъектами, тем выше содержательные и динамичные параметры экономического развития региона.

Цель исследования состоит в идентификации и обобщении особенностей развития кооперации в малом предпринимательстве и разработке предложений по усовершенствованию кооперационных процессов с позиции обеспечения экономического развития региона. В качестве задач настоящего исследования выделены: анализ современных публикаций по искомой тематике, разработка классификации подходов к исследованию кооперации в малом предпринимательстве, анализ документов стратегического развития субъектов Российской Федерации, занимающие лидирующие позиции в соответствии с РИА-рейтингом, формирование рекомендаций органам власти по стимулированию кооперационных процессов.

Материал и методы исследования

В работе использованы такие методы, как теоретический анализ, метод сравнительного анализа, обобщения и аналогии, метод декомпозиции, графические и табличные методы визуализации данных. Теоретическую базу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых и специалистов в области развития кооперационных процессов в экономике и предпринимательстве.

Результаты исследования и их обсуждение

Анализ научных работ последних 5 лет, раскрывающих содержание инструментов регионального экономического развития, показал, что большая часть ученых и специалистов склонны выделять финансовые (экономические) меры в качестве приори-

тетных. Однако сферы их приложения существенно разнятся. Так, например, А.Б. Карбекова, Э.К. Кубанычбеков подчеркивают необходимость «создания специальных региональных механизмов» для участников внешнеэкономической деятельности: «стимулирование экспорта, привлечение иностранных инвестиций, развитие международного сотрудничества» [2]. В.В. Коварда, О.Г. Тимофеева, подытоживая анализ различий традиционной региональной политики и политики в рамках новой парадигмы, на первый план выдвигают «стимулирование более эффективного использования внутренних факторов» [3] за счет экзогенных и эндогенных факторов (в частности, в направлении усовершенствования системы межбюджетных трансфертов). Ведущую роль мер, связанных с увеличением заработной платы работников организаций, отмечают И.В. Трегуб, М.Д. Иако [4]. На необходимость обеспечения финансовой устойчивости региона в условиях кризисных проявлений и приоритетное влияние на внутренний спрос указывают М.В. Ершов, А.С. Танасова, Е.Ю. Соколова [5]. Максимально схожее мнение высказывают авторы в отношении необходимости содействия развитию малого предпринимательства, оказывающего существенное влияние на экономику региона [6-7], указывающие на важность развития экономических инструментов именно в сфере предпринимательской деятельности.

Наряду с представленными инструментами и методами солидарное мнение высказывается в отношении необходимости развития кооперационных процессов как в целом в экономике регионов, так и в сфере малого предпринимательства [8-10].

Кооперационные процессы в предпринимательстве представляют собой специфическую форму организации хозяйственной деятельности, когда ее субъекты принимают участие в связанных трудовых процессах, мероприятиях. По мнению Министра экономического развития Российской Федерации М.Г. Решетникова, приоритетному развитию подлежат кооперационные цепочки – это «форма производственного взаимодействия, при которой крупное предприятие делегирует часть процессов или операций малым, или средним поставщикам» [11]. Обобщение научных подходов к исследованию кооперации в малом предпринимательстве позволило разработать следующую их классификацию (таблица).

проведен анализ Стратегий социально-экономического развития нескольких регионов России, являющихся лидерами по комплексному индикатору (рисунок).

Так, в Проекте Стратегии долгосрочно-го развития г. Москвы указано, что к усилению кооперационных связей приводит «концентрация в городе образовательного, научно-исследовательского и производственного потенциала» [20]. Также в Стратегии стимулирование кооперации необходимо в области развития системы проактивных мер поддержки инновационного бизнеса.

Долгосрочное развитие г. Санкт-Петербург также содержит задачи развития кооперации в предпринимательстве. Определено, что повышение научной и инновационной активности напрямую связано с «повышением эффективности взаимодействия (кооперации) промышленных, образовательных, научно-исследовательских организаций, развитие кооперации сферы культуры и туризма» [21].

Кооперация как инструмент развития широко раскрыта в Стратегии Республики Татарстан: усиление межведомственной кооперации в работе с детьми, «активизация международной образовательной и исследовательской кооперации, межмуниципальной кооперации и трансграничного сотрудничества» [22]. Повсеместное развитие кооперации заложено в оптимистичный сценарий развития.

Заключение

Современные государства и регионы находятся в условиях высокой турбулентности: глобальные мировые экономические события, геополитические риски, вооруженные столкновения, большое количество внутренних негативных социально-экономических, политических и иных явлений и процессов оказывают влияние на достижимость стратегических целей устойчивого развития, благополучие населения. Замедление динамики экономического роста

наблюдается в большинстве стран мира вследствие сворачивания многих торгово-экономических и инвестиционных отношений между государствами. Такое положение нарушает устойчивость хозяйственных связей и вынуждает регионы искать новые пути восстановления экономического равновесия. Одним из таких инструментов является развитие кооперации в малом предпринимательстве. Представляется, что перспективы кооперации в предпринимательстве связаны не только с упрочнением существующих и созданием новых связей, но и разработкой механизмов стимулирования сотрудничества между всеми заинтересованными в развитии предпринимательства сторонами.

Для интенсификации кооперационных процессов в малом предпринимательстве с позиции содействия региональному экономическому развитию, органы власти должны иметь набор мер по их стимулированию. В качестве таких мер следует предложить:

- 1) поддержка предложений (в том числе, молодых ученых и специалистов) по созданию кооперативных сетей и платформ для взаимодействия субъектов малого предпринимательства по различным вопросам и направлениям деятельности;
- 2) развитие грантовой поддержки малых предпринимателей в области совместного участия в создании новых проектов, значимых для того или иного региона;
- 3) создание и тиражирование образовательных программ для малых предпринимателей в области развития «кооперативных навыков»;
- 4) совершенствование выставочно-ярмарочной деятельности для представителей малого предпринимательства с целью помощи им в расширении рынков сбыта, формирования деловых связей;
- 5) содействие осуществлению просветительской деятельности в области кооперации для вовлечения потенциальных участников.

Библиографический список

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 26.06.2025).
2. Карбекова А.Б., Кубанычбеков Э.К. Региональные экономические механизмы: инструмент развития региональных экономик // *Economy and Business: Theory and Practice*. 2024. № 3-1 (109). С. 148-150.

DOI:10.24412/2411-0450-2024-3-1-148-150. URL: <http://economyandbusiness.ru/3-1-2024-g> (дата обращения: 25.06.2025).

3. Коварда В.В., Тимофеева О.Г. Особенности инструментов стимулирования регионального развития в России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2018. № 8. С. 135-143. EDN: YUVWHB. URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=212> (дата обращения: 25.06.2025).

4. Трегуб И.В., Иако М. Де Эконометрический анализ эффективности государственных мер финансового стимулирования развития региона // Финансы: теория и практика. 2022. Т. 26. № 3. С. 129-145. DOI:10.26794/2587-5671-2022-26-3-129-145. URL: <https://financetp.fa.ru/jour/article/view/1670> (дата обращения: 25.06.2025).

5. Ершов М.В., Танасова А.С., Соколова Е.Ю. О механизмах стимулирования внутреннего спроса как ключевого фактора роста экономики // Экономика региона. 2021. Т. 17. № 1. С. 114-129. DOI: 10.17059/ekon.reg.2021-1-9. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/98168/1/2021_1_011.pdf (дата обращения: 25.06.2025).

6. Терентьева М.А. Роль малого предпринимательства в обеспечении занятости на российском севере // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т. 13. № 4. С. 108-124. DOI: 10.15838/esc.2020.4.70.6. URL: <http://www.vscs.ac.ru/files/journal/issues/esc-2020-4-70-7082c72ffb--ru.pdf> (дата обращения: 25.06.2025).

7. Кремин А.Е., Россошанский А.И. Малое предпринимательство и уровень жизни населения: взаимовлияние и проблемы управления // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т. 13. № 2. С. 214-229. DOI: 10.15838/esc.2020.2.68.14. URL: <http://www.vscs.ac.ru/files/journal/issues/esc-2020-2-68-43ea75afba--ru.pdf> (дата обращения: 23.06.2025).

8. Кутаев Ш.К., Арсаханова З.А. Кредитная кооперация как фактор развития малого предпринимательства сельских территорий // Вопросы структуризации экономики. 2012. № 1. С. 38-40. EDN: RLYVKB. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreditnaya-kooperatsiya-kak-faktor-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-selskih-territoriy> (дата обращения: 23.06.2025).

9. Ахметов В.Я. Кооперация как основа кластеризации сферы этнического предпринимательства в Республике Башкортостан // Экономика сельского хозяйства России. 2020. № 5. С. 93-98. DOI: 10.32651/205-93. URL: <http://esxr.ru/article/3643> (дата обращения: 27.06.2025).

10. Иванов С.Л. Научно-производственная кооперация как фактор развития предпринимательства в регионе // Вопросы региональной экономики. 2021. № 4 (49). С. 54-65. DOI: 10.21499/2078-4023-49-4-54-65. URL: <https://search.rads-doi.org/project/8809/object/124607> (дата обращения: 26.06.2025).

11. Игнатова О. Встроиться в экономические процессы: Зачем малому бизнесу кооперация и как ее достичь: Российская газета. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2025/04/16/deputat-govyrin-obiasnil-zachem-biznesu-nuzhna-kooperaciia.html> (дата обращения: 26.06.2025).

12. Тумсоев А.Б. Кредитная кооперация как механизм развития малого предпринимательства и экономического развития сельских территорий // Вопросы структуризации экономики. 2011. № 4. С. 27-30. EDN: OXLOYD. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreditnaya-kooperatsiya-kak-mehanizm-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-i-ekonomicheskogo-razvitiya-selskih-territoriy/viewer> (дата обращения: 26.06.2025).

13. Dohse, D., Fehrenbacher, S. Inter-firm Cooperation and Innovation – Insights from Nigeria. J Knowl Econ (2025). DOI: 10.1007/s13132-024-02384-z. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s13132-024-02384-z> (дата обращения: 26.06.2025).

14. Джуха В.М., Капелист Е.В. Государственная поддержка малого бизнеса и кооперация как императивы эффективного развития аграрного предпринимательства // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2015. № 4 (52). С. 66-71. EDN: VSAQLX. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-i-kooperatsiya-kak-imperativy-effektivnogo-razvitiya-agrarnogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 26.06.2025).

15. Валигурский Д.И., Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н. Кооперация как социальная форма коллективного предпринимательства // Отходы и ресурсы. 2019. Т. 6. № 1. С. 3. DOI: 10.15862/03ECOR119. URL: <https://resources.today/PDF/03ECOR119.pdf> (дата обращения: 26.06.2025).

16. Анопоченко Т.Ю., Островский В.И. Международная кооперация и интеграция субъектов малого и среднего предпринимательства: тенденции и перспективы постпандемийного развития // Теория и практика общественного развития. 2021. № 8 (162). С. 37-43. DOI: 10.24158/tipor.2021.8.5. URL: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2021/8/economics/anopchenko-ostrovskiy.pdf (дата обращения: 24.06.2025).

17. Ахметов В.Я., Матинова Ф.В. Межмуниципальная и межрегиональная кооперация и ее роль в развитии этнического предпринимательства в сельской местности // Вестник Удмуртского университета.

Серия Экономика и право. 2022. Т. 32. № 6. С. 961-968. DOI: 10.35634/2412-9593-2022-32-6-961-968. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhmunitsipalnaya-i-mezhregionalnaya-kooperatsiya-i-ee-rol-v-razviti-etnicheskogo-predprinimatelstva-v-selskoj-mestnosti> (дата обращения: 22.06.2025).

18. Иванов С.Л. Научно-производственная кооперация как фактор развития предпринимательства в регионе // Вопросы региональной экономики. 2021. № 4 (49). С. 54-65. DOI: 10.21499/2078-4023-49-4-54-65. URL: <https://search.rads-doi.org/project/8809/object/124607> (дата обращения: 24.06.2025).

19. Итоговый рейтинг регионов России-2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20241223/itogi-1989954610.html> (дата обращения: 26.06.2025).

20. Проект Стратегии социально-экономического развития Москвы на период до 2025 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/18454.html> (дата обращения: 20.06.2025).

21. Закон Санкт-Петербурга №771-164 от 19.12.2018 г. (с изм. на 21.12.2022) «О Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года». [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/551979680> (дата обращения: 20.06.2025).

22. Закон Республики Татарстан №40-ЗРТ от 17.06.2015 г. (с изм. на 2.12.2019) «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года». [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/428570021> (дата обращения: 20.06.2025).