

УДК 332.1

В. А. Клименко

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет», Томск

Т. И. Банникова

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет», Томск, e-mail: Tanya-b1@yandex.ru

Е. А. Чудинова

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет», Томск

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ИНФРАСТРУКТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ

Ключевые слова: креативный кластер, креативная экономика, оценка потенциала региона, социально-экономические показатели, показатели развития инфраструктуры.

В современных условиях креативные кластеры становятся важным инструментом экономического развития, повышения конкурентоспособности и улучшения качества жизни. Их создание и поддержка являются приоритетными задачами для многих стран и регионов. В статье представлена оценка социально-экономического и инфраструктурного потенциала региона как ключевого фактора успешного формирования креативных кластеров. Подчеркивается, что создание эффективных креативных кластеров требует комплексного анализа региональных особенностей, включая уровень развития экономики, социальной сферы, образования, науки и инноваций, а также состояния инфраструктуры. Акцентируется внимание на необходимости учета таких показателей, как наличие квалифицированных кадров, развитость творческих индустрий, доступность финансовых ресурсов, поддержка со стороны региональных властей и наличие современной инфраструктуры, включая цифровые коммуникации и транспортную доступность. В результате исследования сделаны выводы о том, что оценка текущего состояния и перспектив развития социально-экономического и инфраструктурного потенциала способствует не только выявлению сильных и слабых сторон региона, но и определению приоритетных направлений развития креативных кластеров, разработке эффективных стратегий и инструментов их поддержки, а также повышению конкурентоспособности региона в целом.

V.A. Klimenko

National Research Tomsk State University, Tomsk

T.I. Bannikova

National Research Tomsk State University, Tomsk, e-mail: Tanya-b1@yandex.ru

E.A. Chudinova

National Research Tomsk State University, Tomsk

ASSESSMENT OF SOCIAL-ECONOMIC AND INFRASTRUCTURE POTENTIAL OF THE REGION IN THE FORMATION OF CREATIVE CLUSTERS

Keywords: creative cluster, creative economy, assessment of regional potential, socio-economic indicators, indicators of infrastructure development.

In modern conditions, creative clusters are becoming an important tool for economic development, increasing competitiveness and improving the quality of life. Their creation and support are priorities for many countries and regions. The article presents an assessment of the socio-economic and infrastructural potential of the region as a key factor in the successful formation of creative clusters. It is emphasized that the creation of effective creative clusters requires a comprehensive analysis of regional characteristics, including the level of development of the economy, social sphere, education, science and innovation, as well as the state of the infrastructure. Attention is focused on the need to take into account such indicators as the availability of qualified personnel, the development of creative industries, the availability of financial resources, support from regional authorities and the availability of modern infrastructure, including digital communications and transport accessibility. As a result of the study, conclusions were made that the assessment of the current state and prospects for the development of socio-economic and infrastructural potential helps not only to identify the strengths and weaknesses of the region, but also to determine priority areas for the development of creative clusters, develop effective strategies and tools for their support, and increase the competitiveness of the region as a whole.

Введение

В современном мире, характеризующемся стремительным развитием креативной экономики, города приобретают статус ключевых центров инноваций и экономического роста. Именно они, преобразуясь в точки притяжения, способствуют привлечению и концентрации талантливых людей, созданию благоприятной среды для развития инноваций, формированию здоровой конкуренции между организациями и одновременно развитию сотрудничества между ними. Поэтому развитие городской инфраструктуры и создание благоприятных условий для функционирования городов становится приоритетной задачей для государственных органов власти.

Одним из эффективных механизмов повышения конкурентоспособности и устойчивого развития городов в контексте развития креативной экономики является формирование креативных кластеров. Креативные кластеры, объединяющие предприятия креативной экономики, образовательные учреждения и исследовательские центры, способны генерировать новые идеи, создавать добавленную стоимость и привлекать инвестиции в регион. Однако успешное функционирование креативных кластеров требует комплексного подхода к управлению, учитывающего не только специфику креативных индустрий, но и социально-экономический и инфраструктурный потенциал территории. Города, обладающие благоприятными условиями для развития креативности, инноваций и предпринимательства, имеют больше шансов стать центрами притяжения для креативных кадров и компаний, а также успешно интегрироваться в глобальные креативные сети.

В связи с вышеизложенным, **целью исследования** является определение и обоснование ключевых факторов, характеризующих социально-экономический и инфраструктурный потенциал городов с точки зрения их способности к формированию и развитию креативных кластеров.

Материал и методы исследования

При проведении исследования использовались такие методы, как анализ, сравнение, обобщение. На основе теоретического анализа российских и зарубежных публикаций были определены основные показатели социально-экономического развития городов. Изучение нормативно-правовых

актов позволило определить основные направления государственной политики в Российской Федерации по регулированию и поддержке креативных индустрий, развитию инновационной инфраструктуры. Сравнительный анализ креативных кластеров, а также экспертная оценка специалистов в области креативных индустрий, городского планирования и социально-экономического развития позволили обобщить ключевые факторы, влияющие на формирование и развитие креативных кластеров в городах и регионах.

Результаты исследования и их обсуждение

Вопрос позитивного влияния креативных кластеров на развитие экономики региона не вызывает сомнения. Еще в 2008 году в Стокгольме государства ЕС подписали Европейский кластерный меморандум, в котором кластеры были названы главной движущей силой европейской экономики и инноваций [1]. Стоит отметить, что концепция создания креативных кластеров была впервые предложена еще в 2000 году специалистом по городскому планированию Ч. Лэндри в работе «Креативный город» [2]. Исследователь в своих трудах упомянул о перспективах объединения творческих ресурсов людей и сообществ для формирования экономически и социально благополучной городской среды, подчеркнув положительные последствия такой интеграции. Позднее С. Эванс, куратор программы ЮНЕСКО «Креативные города», сформулировал понятие «креативный кластер» как сообщество креативно ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют на закрытой территории.

И в настоящее время вопрос о развитии креативных кластеров является актуальным. Ученые со всего мира занимаются исследованием таких направлений, как влияния на валовой региональный продукт и добавленную стоимость, на занятость, развитие культурной инфраструктуры и туризма и пр. Так, Л. Альдианто и др. в своих трудах указывают на то, что кластеризация оказывает серьезное воздействие на стимулирование инноваций [3]. По их мнению, чтобы творческая индустрия не теряла своего потенциала по сравнению с другими отраслями, необходимо создавать интегрированные креативные кластеры, которые будут поддерживать эффективность отрасли в целом,

создавать преимущества и адаптировать инфраструктуру к особенностям развития региона. М. Бялич-Давендра и соавторы видят в развитии кластеров возможность повышения благосостояния и увеличения инвестиций в регионах, а также повышение конкурентоспособности компаний-участников кластера [4].

Интересное, на наш взгляд, мнение высказали Хунцзяо Л., Юнхэн Ф., Цзянь Л. и Яцань Ч., утверждающие о существовании двустороннего влияния: «креативные кластеры играют важную роль в повышении экономической устойчивости регионов, а регионы с высокой экономической устойчивостью могут способствовать формированию кластеров» [5].

В России проблему развития креативных кластеров в экономике страны и региона ведущие ученые и практики поднимали уже давно. Однако на законодательном уровне поддержка кластеров со стороны государства была обозначена только в 2021 года в Концепции развития креативных (творческих) индустрий [6]. Стоит отметить, что данный документ является ключевым в обозначении приоритетов и направлений государственной политики в исследуемой отрасли. Он определяет цели, задачи и механизмы государственной поддержки креативных индустрий, включая создание креативных кластеров. В 2025 году также вступил в силу закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», в котором определены основы правового регулирования организации и развития креативных индустрий как базового сектора креативной экономики [7]. Следом за законом вышло Постановление Правительства Российской Федерации от 30 мая 2025 года № 789, устанавливающее порядок признания территории креативным кластером, на которой расположены объекты недвижимости и инфраструктура для деятельности субъектов креативных индустрий, а также есть условия для создания, продвижения на внутреннем и внешнем рынках, распространения и (или) реализации креативных продуктов и развития человеческого потенциала [8]. Кроме того, в последние годы активизировалось правительство ряда регионов, разрабатывая и реализуя собственные программы поддержки креативных индустрий, в рамках которых так же предусматриваются меры по созданию и развитию креативных кластеров.

Однако, как показывает практика, не всегда процесс создания креативных кластеров становится успешным. Примером подобного результата, например, является креативный кластер на базе завода «Кристалл» в городе Калуга [9]. Изначальная идея была амбициозной, но проект столкнулся с проблемами управления, финансирования и привлечения действительно интересных резидентов. Часть помещений была отдана под офисы, не связанные с креативными индустриями, что размыло концепцию. Некоторые критики отмечали недостаточную проработку концепции и отсутствие четкой стратегии развития. Еще одним примером является проект креативного кластера в историческом здании на главной пешеходной улице Екатеринбурга. Изначально рассматривались территории завода «Уралмаш» и бывшего металлургического завода в Сысерти, но по разным объективным причинам эти локации не смогли участвовать в проекте [10].

Причин создания неудачных креативных кластеров множество. Это и недостаточно проработанная стратегия создания, слабые система управления и маркетинг, недостаточное финансирование, приводящее к плохому качеству инфраструктуры, отсутствию маркетинговой поддержки и неспособности привлечь интересных резидентов, отсутствие поддержки со стороны местных органов власти и др. Однако, среди исследуемых причин, по мнению авторов, стоит обратить особое внимание на следующую: слабый анализ особенностей региона, где планируется размещение кластера.

В процессе исследования было выявлено, что большинство ученых и практиков в первую очередь занимаются изучением особенностей создания креативных кластеров и их влиянием на экономику города или региона. Однако, крайне редко рассматривается вопрос об обосновании необходимости создания кластеров и определении их специализации на территории конкретного региона. При этом, как отмечает президент TCI Network К. Кетелса, при создании креативных кластеров необходимо «критически оценить активы региона, его ресурсную базу, чтобы понять свое место в картине будущих глобальных рынков и технологий... Кластерный подход действительно эффективен в том случае, если экономика региона диверсифицирована, в определенных отраслях уже накоплена критическая мас-

са, и кластер помогает полнее реализовать имеющийся потенциал» [11]. Подобной позиции придерживается С.С. Ипполитов, отмечая, что природное и культурное наследие региона «является тем базовым капиталом, на котором, как правило, строится и произрастает местная творческая индустрия» [12]. В своих трудах А.С. Ванюшкин также предпринимает попытку на основе анализа

характеристики региона определить отраслевую ориентацию на примере креативного кластера в Республике Крым [13]. Как отмечает ученый, «одним из ключевых факторов формирования кластеров, в т.ч. в сфере креативных индустрий, является связанность: внутренняя между участниками кластера и внешняя с другими ключевыми отраслями экономики региона».

Социально-экономические и инфраструктурные показатели для оценки потенциала региона

Направление	Показатели
<i>Социально-экономический потенциал</i>	
Экономическая структура	Диверсификация экономики
	Уровень развития креативных индустрий
	Инвестиционный климат
	Уровень развития рынка труда
	Поддержка со стороны властей
Социальная среда	Культурная инфраструктура
	Частота проведения культурных мероприятий
	Уровень качества жизни
	Активность гражданского общества
	Открытость и толерантность населения
Человеческий капитал	Численность и возрастная структура населения
	Образование (уровень развития системы образования)
	Наличие творческих кадров
	Предпринимательское сообщество
	Демографическая структура
<i>Инфраструктурный потенциал</i>	
Транспортная доступность	Уровень развития транспортной сети
	Внутригородская транспортная система
	Развитие пешеходной и велосипедной инфраструктуры
Коммуникационная инфраструктура	Доступная мобильная связь
	Доступный интернет
Деловая инфраструктура	Офисные помещения
	Выставочные площади
	Гостиницы и рестораны
Специализированная инфраструктура	Творческие пространства
	Производственные площадки
	Объекты культурного наследия
Городская среда	Благоустройство города
	Сохранение исторического наследия
	Развитие общественных пространств
	Доступность жилья

Источник: составлено авторами.

Несмотря на общий курс на создание креативных кластеров в регионах России, на наш взгляд, необходимо учитывать специфику каждого региона и понимать, что не везде создание кластера будет одинаково эффективным или даже возможным. Как отметила в своих выступлениях Е. Черкес-заде, директор Центра развития креативной экономики АСИ, «единого шаблона для создания кластеров не существует, все зависит от конкретного региона и его особенностей, возможностей и запросов со стороны творческого сообщества» [14].

Схожей позиции в своих трудах придерживается А.С. Ванюшкин. Для устойчивого развития региона, по мнению ученого, необходима взаимосвязь креативных кластеров «с отраслями экономики региона, имеющими наибольший вклад в валовый региональный продукт (ВРП). Связи креативной индустрии с ключевыми отраслями экономики региона могут оказаться продуктивными» [13].

Таким образом, при принятии решения о создании кластера необходимо провести анализ региона, где планируется его размещение. Группой специалистов в области креативных индустрий и городского планирования Сибирского центра дизайна была проведена экспертная оценка факторов, оказывающих влияние на создание и успешное функционирование креативных кластеров. Основной акцент был сделан на изучение двух направлений для анализа: социально-экономическом и инфраструктурном. По результатам оценки были определены и систематизированы показатели, представленные в таблице.

Актуальность комплексной оценки *социально-экономического потенциала* региона при создании креативных кластеров сложно переоценить. Эта оценка является фундаментальной основой для успешного планирования, реализации и устойчивого развития креативного кластера. Благодаря этому возможно точное определение актуальных направлений, выявление наиболее перспективных креативных отраслей для развития в конкретном регионе, учитывая его специфику и существующие конкурентные преимущества. А это, в свою очередь, позволяет более эффективно направлять инвестиции и ресурсы, избегая распыления средств на неэффективные проекты. Кроме того, понимание сильных и слабых сторон региональной экономики, социальной

среды и человеческого капитала позволяет минимизировать риски, связанные с созданием кластера. Зная о потенциальных проблемах, можно заранее разработать стратегии их преодоления.

В процессе социально-экономического анализа определяются факторы, которые необходимо улучшить или создать для формирования благоприятной экосистемы креативных индустрий, в том числе инфраструктуру, образование, правовую среду. В свою очередь, понимание потребностей и мотивации творческих людей позволяет создать условия, привлекательные для их проживания и работы в регионе, что критически важно для успешного развития креативного кластера, так как именно талантливые люди являются его движущей силой.

Каждый регион обладает уникальными характеристиками, которые необходимо учитывать при создании креативного кластера. Анализ позволяет адаптировать концепцию кластера к конкретным условиям региона, учитывая его культурное наследие, географическое положение, экономическую структуру и социальные особенности, а также какие уникальные конкурентные преимущества может предложить регион в сфере креативных индустрий. Это может быть наличие уникальных ресурсов, традиций, культурного наследия, квалифицированных специалистов и т.д.

Стоит отметить, что взаимодействие и сотрудничество между креативными индустриями и другими секторами экономики, такими как туризм, образование, информационные технологии и т.д., способствует созданию синергетического эффекта и повышению конкурентоспособности региона.

Второе направление связано с изучением инфраструктурного потенциала региона. Инфраструктура – не просто физические объекты, а сложная система, обеспечивающая функционирование креативного кластера и определяющая его конкурентоспособность. К базовым условиям для функционирования кластера следует отнести транспортную доступность, цифровизацию (интернет, связь и пр.), коммунальные услуги. Данные элементы обеспечивают доступность и комфорт кластера для резидентов, партнеров, клиентов и туристов. Это критически важно для привлечения резидентов, организации мероприятий и развития бизнеса.

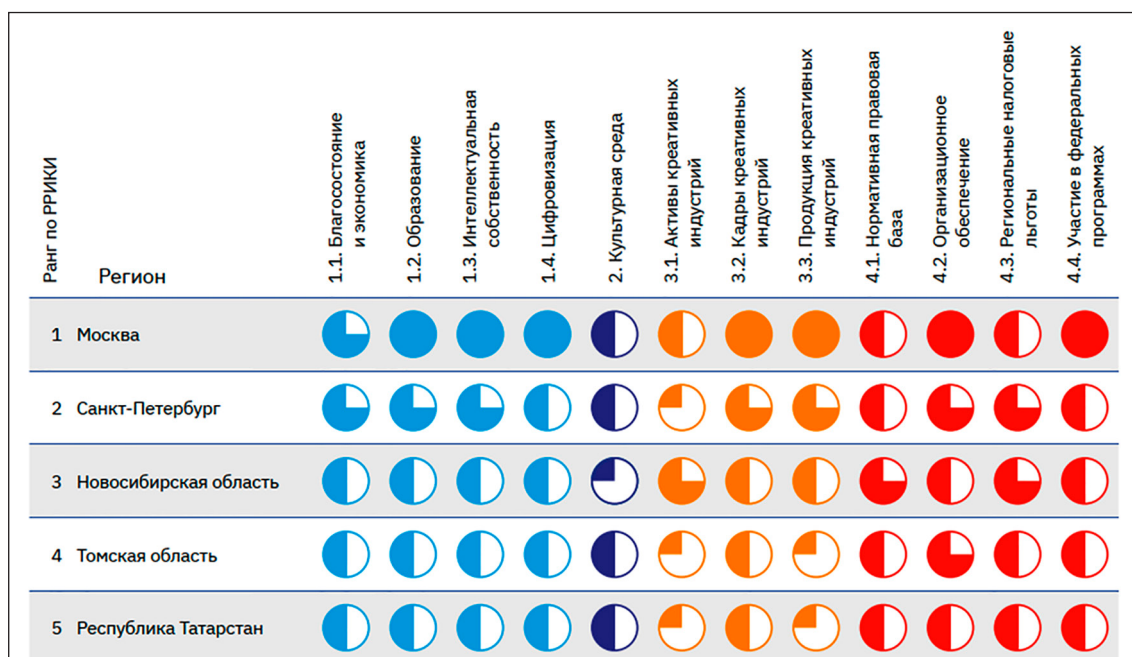


Рис.1 Рейтинг субъектов Российской Федерации по значению РРИКИ и региональные профили по рубрикам рейтинга: 2023

Источник: результаты исследования Центра междисциплинарных исследований человеческого потенциала Высшей школы экономики [15]

Привлекательной средой для креативных кластеров могут сделать специализированные помещения, такие как студии, мастерские, выставочные залы, коворкинги, инфраструктура для отдыха и развлечений, доступность образовательных учреждений и жилья. Устойчивость кластера может обеспечить экологическая обстановка в регионе, развитая социальная инфраструктура (наличие детских садов, школ, больниц, поликлиник и других объектов), а также наличие инновационных объектов, таких как бизнес-инкубаторов, технопарков, центров трансфера технологий.

В контексте исследования объектом для апробации полученных данных был выбран город Томск. Стоит отметить, что Томск – это город, обладающий значительным потенциалом для успешного создания креативных кластеров. По результатам исследований, проведенных Научным центром междисциплинарных исследований человеческого потенциала Высшей школы экономики в 2023 году, город занял 4 место по уровню создания условий для развития креативных индустрий (рис.1). Однако в процессе работы основное внимание экспертами Сибирского центра дизайна было уделено не столько обоснованию возможно-

сти создания креативного кластера, сколько определению его специализации и основных направлений деятельности.

По результатам исследования к факторам, оказавшим существенное влияние на принятие решения о создании креативного кластера в городе и определения направлений деятельности, были отнесены следующие:

- высокая концентрация талантливых людей. Томск – крупный образовательный и научный центр с множеством университетов и исследовательских институтов. Следовательно, это молодежный город, а именно молодежь представляет собой самый творческий, открытый всему новому слой общества. Именно молодые творцы и экспериментаторы становятся активными создателями и потребителями продуктов и услуг креативной экономики. Кроме того, в университетах Томска реализуется множество программ, связанных с дизайном, архитектурой, искусством и другими креативными направлениями, что обеспечивает постоянный приток в кластер новых специалистов;

- развитая научно-исследовательская база. Наличие исследовательских институтов и лабораторий в городе способствует развитию инновационных технологий

и созданию новых продуктов, которые могут быть востребованы в креативных индустриях. Сотрудничество между университетами, научными организациями и бизнесом, в свою очередь, позволяет генерировать уникальные идеи и создавать конкурентоспособные креативные продукты;

- *богатая история и культура.* Томск – один из старейших городов Сибири с уникальной архитектурой, историческим наследием и культурными традициями. Наличие исторических зданий, музеев, театров и других культурных учреждений способствует формированию особой атмосферы и креативной среды, становится источником вдохновения для художников, дизайнеров, архитекторов и других представителей творческих профессий;

- *развитая инфраструктура.* В Томске имеется необходимая инфраструктура для развития креативных кластеров: офисные помещения, коворкинги, выставочные площадки, культурные центры и т.д. Транспортная доступность и наличие международного аэропорта облегчают взаимодействие с партнерами из других регионов и стран;

- *поддержка со стороны местных властей.* Важную роль играет политика местных властей, направленная на поддержку креативных индустрий. Администрация Томской области и города Томска активно поддерживают развитие и создание креативных кластеров. Предоставляются гранты, льготы и другие формы поддержки для

предпринимателей, работающих в этой сфере. Кроме того, создаются благоприятные условия для привлечения инвестиций в креативный сектор экономики.

С учетом вышеизложенного, в 2019 году было принято решение о создании креативного кластера «Пенаты». Миссией «Пенат» стала поддержка и развитие креативных индустрий в России и мире посредством реализации проектов, оказания консультационных услуг, поддержки представителей креативной молодёжи и сопровождения стартапов в сфере креативных индустрий. Целевой аудиторией с учетом специфики города были выбраны дети дошкольного возраста и их родители (досуг, развлечения), школьники (профориентация, экскурсии), студенты (стажировки, практики, дополнительное обучение), работающая молодёжь (реализация стартапов) и бизнес (заказ услуг у резидентов).

Кластер расположен в старинной усадьбе сибирского купца Родюкова, что позволяет органично сочетать масштабность и «дух предпринимательства». Он вмещает в себя четыре основные площадки: для культурных событий, креативное производство, общественное пространство и образовательные проекты (рис.2). Основными резидентами кластера являются: Сибирская школа бариста, декор-мастерская, керамическое пространство, швейный цех лаборатории моды и стиля, лаборатория проектирования и прототипирования.

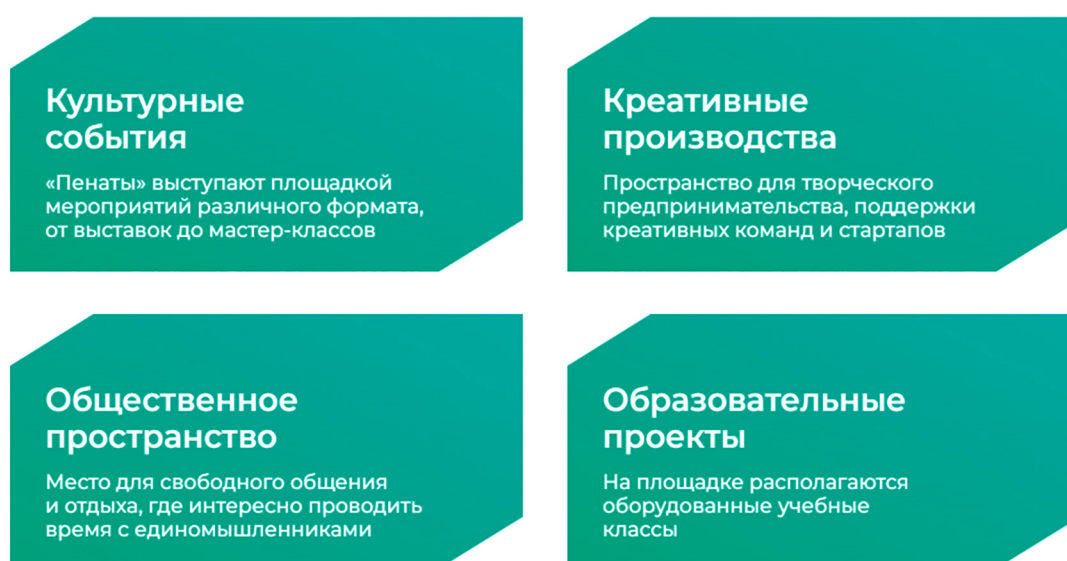


Рис.2 Структура креативного кластера «Пенаты»
Источник: составлено авторами

Стоит отметить, что в настоящее «Пенаты» активно и динамично развиваются. Кластер становится одновременно местом для творческой самореализации молодежи, бизнес-инкубатором и образовательной площадкой. Осуществляется активная работа по взаимодействию не только с представителями бизнеса, но и с университетами в части создания условий для формирования практических профессиональных компетенций обучающихся. Кластер не только стал «точкой притяжения» местных жителей и обучающихся студентов. О его успехах известно далеко за пределами региона. В 2023 году креативный кластер «Пенаты» стал первым и единственным кластером сети федеральных резиденций арт-кластера «Таврида.Арт» в Томской области. Участие в этом проекте позволяет кластеру «Пенаты» стать партнёрами разных организаций для реализации проектов арт-кластера «Таврида» по всей стране.

Заключение

Оценка потенциала городов при формировании креативных кластеров требует комплексного анализа множества факторов. Успешные креативные кластеры формируются

мируются в городах, которые обладают не только развитой экономикой, благоприятной социальной средой, но и развитой инфраструктурой и активной государственной поддержкой.

В рамках проведенного исследования было выявлено, что анализ социально-экономического и инфраструктурного потенциала региона позволяет не только обосновать необходимость создания креативных кластеров, но и определить их специфику и направления деятельности с учетом региональных особенностей.

Формирование креативного кластера «Пенаты» в Томске стало результатом сочетания нескольких факторов. Важную роль сыграли наличие университетов, развитая научно-исследовательская база, богатое культурное наследие, активное гражданское общество, а также поддержка со стороны местных властей. Развитая инфраструктура, наличие специализированных площадок и доступность жилья также способствовали формированию благоприятной среды для развития креативных индустрий. Анализ этих факторов помог лучше понять причины успеха кластера и разработать стратегии для его дальнейшего развития.

Библиографический список

1. The European Cluster Memorandum, 2007 [Электронный ресурс]. URL: <https://silo.tips/download/the-european-cluster-memorandum> (дата обращения: 12.07.2025).
2. Лэндри Ч. Креативный город. М.: Издательский дом «Классика – XXI», 2018. 400 с.
3. Aldianto L., Wirawan C., Anggadwita G., Nur Rizqi V. Integrated clustering of creative industries to foster innovation: Bandung's creative industries // International Journal of Entrepreneurial Venturing. 2020. Vol. 12(4). P. 420-438. DOI: 10.1504/IJEV.2020.109542.
4. Bialic-Davendra M., Bednár P., Danko L., Matošková J. Creative Clusters in Visegrad Countries: Factors Conditioning Cluster Establishment and Development // Bulletin of Geography. Socio-economic Series. 2016. No. 32. P. 33–47. DOI: 10.1515/bog-2016-0013.
5. Hongjia L., Yongheng F., Jiamin L., Yaqian C. The Interaction of Cultural and Creative Industries Clusters and Regional Economic Resilience from the Perspective of Spatial Analysis. Sustainability. 2023. No.15(6). DOI: 10.3390/su15065542.
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/all/136723/> (дата обращения: 18.07.2025).
7. Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50912> (дата обращения: 18.07.2025).
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 мая 2025 года № 789 «Об утверждении критериев признания территории креативным кластером и Правил признания территории креативным кластером» [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202506020045?ysclid=mevpxho69684594422> (дата обращения: 18.07.2025).

9. Разумовский Д. Арт-пространство под крышей «Кристалла» не появится // Калуга.ТВ. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://kaluga24.tv/news/023758?ysclid=me0afcgjyi473384235> (дата обращения: 19.07.2025).
10. Реутова А. Уралмашу прописали креатив // Коммерсант. 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4721752?ysclid=me0avxjddq413734129> (дата обращения: 19.07.2025).
11. Исланкина Е. Кристиан Кетелс о кластерах и умной специализации: «Приоритеты регионального развития должны иметь качественную доказательную базу» // Российская кластерная обсерватория ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. 2016 [Электронный ресурс]. URL: <https://cluster.hse.ru/news/211276114.html> (дата обращения: 19.07.2025).
12. Ипполитов С.С. Творческие кластеры как драйвер роста региональных экономик // Вестник МГУ-КИ. 2021. № 3 (101). С. 152-167.
13. Ванюшкин А.С. Отраслевая структура перспективного креативного кластера в республике Крым // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2023. Т. 9. № 1. С. 68-83.
14. Каневская П. Идея на миллион: как в России создают инфраструктуру для развития творческих индустрий // Газета.Ru. 2025 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2025/04/22/20915642.shtml?ysclid=md93bg9efz418558979> (дата обращения: 19.07.2025).
15. Боос В.О., Гершман М.А., Гохберг Л.М., Куценко Е.С., Остащенко Т.В. Рейтинг креативных регионов России // Научный дайджест. 2023. Спецвыпуск № 3. URL: <https://publications.hse.ru/books/880971306> (дата обращения: 17.07.2025).