

УДК 338.48

Д. П. Мариенко

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, e-mail: dpmarienko@fa.ru

РАЗВИТИЕ MICE-ИНДУСТРИИ: АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ В РОССИИ НА 2024–2032 ГОДЫ

Ключевые слова: mice-индустрия, деловой туризм, event-индустрия, перспективы развития, позиционирование, лояльность, бизнес сообщество, тренды, встречи, прогнозы.

В статье проводится глубокий анализ текущего положения индустрии деловых встреч, оценивается степень сформированности и выявляются особенности функционирования MICE на территории России. Актуальность настоящего исследования обусловлена возрастающей потребностью в комплексном анализе генезиса индустрии MICE. Это связано с ее значительной ролью в формировании эффективных бизнес-коммуникаций, а также ее существенным вкладом в мировую экономику и развитие туризма в России и Зарубежом. Исследование выявляет, что в настоящее время нет никаких предпосылок к снижению темпов или активности MICE-туризма. Любые будущие законодательные изменения и новые требования будут лишь стимулом для появления новых возможностей и адаптации рынка. MICE-туризм, несомненно, останется востребованным. Как уже отмечалось, в последние годы MICE-туризм расширил свои форматы, активно внедряя технологии, становясь менее зависимым от сезона и повышая уровень безопасности. В этой статье подробно будут рассмотрены основные аспекты организации и развития MICE-туризма в России и, в частности, Москве, а также ключевые задачи, стоящие перед ним. По итогам проведенной работы делается вывод о том, что в эпоху нарастающей глобализации MICE-туризм приобретает статус ключевого элемента и ускорителя социально-экономического развития региональных экономик, активно интегрируясь в современную инфраструктуру бизнес-сообщества.

D. P. Marienko

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
e-mail: dpmarienko@fa.ru

DEVELOPMENT OF THE MICE INDUSTRY: ANALYSIS OF OPPORTUNITIES AND FORECAST OF INDUSTRY DEVELOPMENT IN RUSSIA FOR 2024–2032

Keywords: mice industry, business tourism, event industry, development prospects, positioning, loyalty, business community, trends, meetings, forecasts.

The article provides an in-depth analysis of the current state of the business meeting industry, assesses the degree of development, and identifies the specific features of MICE operations in Russia. The relevance of this study is driven by the growing need for a comprehensive analysis of the MICE industry's genesis. This is due to its significant role in facilitating effective business communication and its substantial contribution to the global economy and tourism development in Russia and abroad. The study reveals that there are currently no indications of a decline in the pace or activity of MICE tourism. Any future legislative changes and new requirements will only stimulate new opportunities and market adaptation. MICE tourism will undoubtedly remain in demand. As already noted, in recent years, MICE tourism has expanded its formats, actively introducing technologies, becoming less dependent on the season, and increasing the level of security. This article will provide a detailed analysis of the main aspects of the organization and development of MICE tourism in Russia and, in particular, in Moscow, as well as the key challenges it faces. Based on the results of this research, it is concluded that in the era of increasing globalization, MICE tourism is becoming a key element and accelerator of the socio-economic development of regional economies, actively integrating into the modern infrastructure of the business community.

Введение

В рамках индустрии делового туризма существует такое направление, как MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions). Оно сосредоточено на планировании и проведении различных корпоративных мероприятий, от деловых встреч

и поощрительных поездок до масштабных конференций и выставок.

Работа в сфере MICE включает в себя широкий спектр услуг и является важным фактором для роста бизнеса, а также для развития городов и туристических зон [1]. Подробнее рассмотрим ключевые аспекты

и услуги, которые предоставляют организаторы мероприятий в этой сфере. Это и ключевые услуги организаторов MICE: оформление выставок (создание уникального дизайна выставочных стендов и пространств, которые привлекают внимание участников и помогают эффективно представить продукцию или услуги), указатели и баннеры, разработка и размещение навигационных указателей и рекламных баннеров для упрощения ориентации участников на мероприятии и повышения видимости брендов, киоски/выставочные площади, фоторепортажи, AV/техническое сопровождение, маркетинг мероприятий, управление спонсорством, обслуживание групповых авиаперевозок, логистика и персонал на месте проведения мероприятий, управление поставщиками, виртуальные встречи, организация онлайн-мероприятий и гибридных форматов, экономический рост, инновации и обмен опытом, продвижение туристических направлений:

Проведение MICE-мероприятий способствует притоку инвестиций в городскую инфраструктуру и создание рабочих мест

Организаторы мероприятий в сфере MICE предоставляют множество креативных услуг, которые способствуют успешному проведению мероприятий и развитию различных секторов экономики. Это делает MICE важным инструментом для бизнеса, городов и туристических направлений в будущем.

Ежегодно сообщество MICE backstage создает рейтинг MICE-услуг для предоставления объективной и прозрачной информации о ключевых игроках и объеме отрасли [10]. Рейтинг объединяет ключевых игроков индустрии MICE и дает преимущества для компаний:

- Демонстрация достижений и финансовых показателей
- Укрепление доверия клиентов и партнеров
- Объективная оценка на фоне конкурентов

Участие в рейтинге доступно для всех юридических лиц, связанных с организацией мероприятий и корпоративным туризмом.

Российский рынок MICE в 2024 году показал уверенный рост в размере 29%,

достигнув объема в 28,8 млрд рублей (против 22,3 млрд в 2023). По сравнению с прошлым годом темпы снизились, однако это в большей степени связано с окончанием периода адаптации рынка после изменений в 2022 году. Таким образом минимальная оценка объема рынка MICE в России составляет 28,8 млрд рублей, а максимальная (с учетом агентских комиссий) в 40 млрд рублей. Существенное влияние оказала инфляция. По данным Росстата, инфляция 2024 – 9,52%; по данным ЦБ/Reuters, в конце 2024 USD≈100 RUB, к середине 2025 – 80–85 RUB (укрепление ~15–20% относительно конца 2024)».

Эта цифра выше прогнозов, которые давали Минэкономразвития в сентябре (7,3%) и Банк России в октябре (8–8,5%). Однако к декабрю 2024 года представители обоих ведомств пересмотрели свои оценки: в ЦБ ожидали роста цен на 9,6–9,8%. Тем не менее, в некоторых областях, напрямую связанных с индустрией, показатели инфляции оказались заметно выше. Так, по данным РСТ, рост цен на авиабилеты в 2024 году превысил 25%, а на железнодорожные перевозки 15%.

Цель исследования заключается в анализе официальной статистической информации компаний, онлайн-опроса участников рынка об итогах их деятельности в текущем году и прогнозах на будущий период, а также интервью экспертов – основных участников рынка корпоративных мероприятий.

Материалы и методы исследования

Основным критерием оценки компаний являются показатели выручки, основанные на данных Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, обусловленные совокупностью факторов, обеспечивающих как теоретическую, так и практическую значимость анализа.

Поиск юридических лиц проводится по открытым источникам или предоставляются самими компаниями. Динамика рассчитывается как разница суммы выручки всех участников за текущий и предыдущий годы. Учитываются данные, полученные новыми компаниями, для объективности анализа.

Динамика =	Выручка за текущий год – Выручка за предыдущий год	× 100%
	Выручка за предыдущий год	

Примечание: составлено авторами международного сообщества деловой и событийной индустрии [10].

Результаты исследования и их обсуждение

Индустрия делового туризма (MICE) активно развивается, предлагая инновационные подходы. Специалисты Сбер-Маркетинга проанализировали последние

тенденции и форматы проведения бизнес-мероприятий, а также методы оценки их результативности. MICE-сектор переживает новый этап роста, затрагивая как туристическую отрасль, так и связанные с ней экономические сферы [2].

MICE-рейтинг в РФ за 2024 год

№	№ 23	+/-	КОМПАНИЯ	ВЫРУЧКА, МЛН Р	ПОСТУПЛЕНИЕ СРЕДСТВ	ДИНАМИКА ЗА ГОД	ДОЛЯ ПО РЕЙТИНГУ	ИНН
1	1	0	Аэроklub Тур	4462,3	6687,5	45% ↑	15%	7702520780
2	2	0	TravelMart/Персона	2805,9	3665	68% ↑	10%	7713570937
3	3	0	Upjet	2517,8	3418,1	31% ↑	9%	7708715915
4	5	1 ↑	МАКСИМАЙС	1977,4	1624	40% ↑	7%	7704628250
5	6	1 ↑	Continent Express	1536,1	10999,86	59% ↑	5%	7701152269

6			Випсервис*	1029	2474,9	15% ↑	4%	7705857799, 7701833652
7	7	0	Демлинк Атлас	878,4	2519,9	15% ↑	3%	9705073607
8			Click To Mice	846,8	986,2	95% ↑	3%	9718031442
9	21	12 ↑	Авиацентр	774,1	4608,5	209% ↑	3%	7717595160
10	11	1 ↑	АТН	724,4	3522,2	51% ↑	3%	7704594843, 7703236362, 7701378989
11	8	-3 ↓	Демлинк	717,9	3999,3	11% ↑	2%	7730715646

12	17	5 ↑	IVS Group	707		152% ↑	2%	7727698983
13	9	-4 ↓	Unifest	689,8	750,2	9% ↑	2%	7704639452
14	10	-4 ↓	KMP Group	642,9	1007,2	3% ↑	2%	7713512389
15	12	-3 ↓	IBC	596,8		33% ↑	2%	6661060352
16	14	-2 ↓	Corporate Travel	501,5		24% ↑	2%	7713505462
17	13	-4 ↓	D-MICE	483,4		9% ↑	2%	7701973378

18	26	8 ↑	Тривио	449,6	416,7	113% ↑	2%	7713459640
19	19	0	Аэротон	433		62% ↑	2%	9715001665
20	15	-5 ↓	Конкорд	377		9% ↑	1%	7743083708, 7734147578

Примечание: составлено авторами международного сообщества деловой и событийной индустрии [10].

28796,5	22354	29%
Общий объем 2023, млн ₽	Общий объем 2022, млн ₽	Изменение

Примечание: составлено авторами международного сообщества деловой и событийной индустрии [10].

Согласно аналитике, проведенной в 2024 году, и начало 2025 года, в открытой отчетности некоторых компаний помимо показателя выручки доступны показатели прямых поступлений в рамках денежных потоков от текущих операций. Эти данные приведены справочно, так как доступны не для всех участников рейтинга, а также могут включать в себя средства, получаемые в рамках услуг посредников. Итоговые позиции в рейтинге учитываются по показателю выручки.

«Несмотря на некоторое снижение темпов, 2024 год можно назвать удачным для отрасли, даже с учетом поправки на инфляционные процессы и заметного повышения стоимости логистики. Рынок стабилизировался и вероятный прошедший год можно назвать первым относительно спокойным после серьезных пертурбаций последних лет. В целом, можно ожидать, что в этом году показатели как минимум сохранятся на том же уровне, а отрасль продолжит уверенно развиваться» [10].

В 2024 году 52 компании в рейтинге отметились положительными показателями динамики. 42 компании показали рост свыше 10%, 22 – свыше 50%. Средний показатель составил 46%. На ТОП-5 компаний рейтинга приходится 48% общего объема рынка, а на ТОП-10 62%.

Общий облик сегмента MICE по-прежнему определяют крупнейшие игроки. Высокая конкуренция сохраняется и, хотя лидеры отрасли являются безусловными драйверами всего рынка мероприятий, некоторые компании за пределами первой десятки демонстрируют уверенный рост и стимулируют остальных не только поддерживать высокую планку, но и с вниманием относиться к новым практикам и решениям. Такая ситуация создает условия для органичного развития индустрии в целом, стимулирует поиск путей развития и дополнительных точек роста. Выдающиеся креативные события обязательно находят свой успех и признание как со стороны заказчиков, так и среди MICE агентств. Эксперты рассчитывают, что этот год станет ещё более успешным и будет отмечен яркими запоминающимися мероприятиями, опыт реализации которых пойдёт на пользу всем.

Дальнейшая динамика и конъюнктура рынка MICE во многом будут зависеть от внешних факторов, прежде всего политических и экономических. В случае нормализации отношений, возобновления работы консульств и открытия прямых авиарейсов возможна активизация MICE-активностей в США и других регионах. При возвращении прямого технического обслуживания от авиастроительных компаний возможно сдерживание цен на авиабилеты. Другой немаловажный фактор – укрепление российской валюты почти на 20% к концу прошлого года и политика Центробанка. Впрочем, влияние этих факторов в полной мере можно будет оценить только в следующем году.

Современный этап развития MICE-индустрии осложняется нестабильностью в транспортной сфере, включая рост цен на трансферы. Уход иностранных автопроизводителей привёл к удорожанию транспорта и его обслуживания. Несмотря на это операторы стремятся поддерживать качество, инвестируя в персонал, автопарк и цифровизацию. Трансфер становится услугой категории „ценность“, где

важны не только перевозки, но также комфорт и надёжность [10].

Эксперты с многолетним опытом в MICE-индустрии изучают захватывающую трансформацию отрасли, и выделенные ключевые тренды отражают текущие изменения и вызовы:

1. Гибридные и удаленные события.

Гибридный формат позволяет не только расширить географию участников, но и повысить уровень вовлеченности благодаря интерактивным элементам, таким как опросы и чаты. Это также дает возможность организаторам собирать данные о поведении участников, что может помочь в дальнейшем улучшении мероприятий.

2. Устойчивость и экологичность.

С учетом глобальных вызовов, таких как изменение климата, компании стремятся минимизировать свой углеродный след. Это включает использование экологически чистых материалов, сокращение отходов и выбор мест проведения, соответствующих стандартам устойчивого развития.

3. Технологии и инновации.

Инновационные технологии не только улучшают опыт участников, но и оптимизируют процессы организации мероприятий. Например, использование аналитики больших данных может помочь организаторам лучше понять предпочтения аудитории и адаптировать контент под их интересы.

4. Персонализированный опыт.

Персонализация выходит за рамки простого выбора тематики мероприятия. Это также включает в себя создание индивидуальных маршрутов участия, которые могут учитывать интересы, профессиональные цели и даже предпочтения в формате взаимодействия (например, интерактивные сессии против традиционных лекций).

5. Безопасность и здоровье.

Пандемия COVID-19 подчеркнула важность здоровья и безопасности на мероприятиях. Организаторы теперь должны учитывать не только физическую безопасность, но и психо-эмоциональное состояние участников, создавая комфортную атмосферу и обеспечивая доступ к медицинским услугам при необходимости. Эти тренды не только меняют подход к организации мероприятий, но и формируют новые ожидания у участников, что в свою очередь требует от организаторов гибкости и инновационного мышления.

Основные моменты отчета по MICE-индустрии по типам

Аспекты	Подробные сведения
Объем рынка к 2031 году	2,1 триллиона долларов США
Темпы Роста	Среднегодовой темп роста 15,2%
Прогнозируемый период	2021 – 2031
Страницы отчета	110
По типу события	• Выставки • Встречи • Стимулы • Условности
По Регионам	• Северная Америка (США, Канада, Мексика) • Европа (Германия, Великобритания, Испания, Франция, Италия, остальная Европа) • Азиатско-Тихоокеанский регион (Китай, Индия, Сингапур, Таиланд, Индонезия, Австралия, Новая Зеландия, Япония, Малайзия, Южная Корея, Вьетнам, Гонконг, Тайвань, остальная часть Азиатско-Тихоокеанского региона) • LAMEA (Бразилия, остальные страны LAMEA) • Ближний Восток (ОАЭ, остальной Ближний Восток) • Африка (Южная Африка, Нигерия, Гана, Кения, Намибия, Руанда, остальная часть Африки)
Ключевые игроки Рынка	ATPI Ltd., ACCESS Destination Services, Meetings and Incentives Worldwide, Inc, One10, LLC, Conference Care Ltd., Maritz, CWT, IBTM World, ITA Group, FCM Travel, 360 Destination Group, CSI DMC, Creative Group, Inc., The Interpublic Group of Companies, Inc., BCD Group International BV, The Freeman Company, LLC, BI WORLDWIDE

Примечание: Отчет о главных особенностях индустрии MICE [9].

Из вышеперечисленного необходимо отметить, что многим крупным отельерам стоит обратить внимание на тренды, которые популярны на Российском рынке и следовать рекомендациям крупных игроков MICE рынка.

Для роста и укрепления своих позиций на рынке, а также для создания новых перспектив в MICE-индустрии, ключевые игроки применяют такие стратегии, как:

- поглощения,
- масштабирование бизнеса,
- формирование альянсов и совместных проектов,
- вывод на рынок новых предложений [7].

Среди ведущих компаний в этой сфере, согласно анализу, выделяются Maritz, BI Worldwide, Ltd., ITA Group, Inc, One10, LLC, Meetings and Incentives Worldwide, Inc. (M&IW), Creative Group, Inc., ACCESS Destination Service, 360 Destination Group, CSI DMC, Carlson Wagonlit Travel, IBTM, BCD Group, Cievents, ATPI Ltd, Conference Care Ltd, Freeman Company и Interpublic Group of Companies, Inc.

Ключевые преимущества для заинтересованных сторон

- **Стратегическое видение рынка:** Наше исследование предоставляет исчерпывающий обзор рынка, включая анализ текущих тенденций и прогнозов на будущее, что служит основой для принятия обоснованных инвестиционных решений.

- **Понимание рыночных драйверов и барьеров:** В отчете содержится информация о важнейших факторах, влияющих на рынок, его ограничениях и возможностях, а также оценка их воздействия.

- **Анализ конкурентной среды:** Модель пяти сил Портера помогает понять, как покупатели и поставщики формируют конкурентную среду в отрасли.

- **Оценка рыночного потенциала:** Количественный анализ индустрии MICE с 2024 по 2032 год дает четкое представление о её перспективах развития [9].

Заключение

Подводя итоги нужно отметить, что MICE-индустрия (Meetings, Incentives,

Conferences, Exhibitions) находится на этапе значительных изменений и требует от участников рынка гибкости и инновационного подхода. Признание отеля «Domina Novosibirsk» в итоговом списке рейтинга «Top 100 Business Hotels» подчеркивает важность качества обслуживания и способности адаптироваться к новым требованиям. Вот несколько ключевых аспектов, которые доказывают это утверждение: гибкость: устойчивость, технологии, персонализация, безопасность. Участники ожидают индивидуального подхода.

Таким образом, успешные отели и площадки будут те, которые смогут эффективно сочетать эти аспекты, создавая не только качественные мероприятия, но и положительный опыт для всех участников. Domina Novosibirsk, как один из лидеров в этой области, демонстрирует пример того, как можно успешно справляться с вызовами современности и при этом оставаться на шаг впереди конкурентов.

Эксперты считают, что Россия обладает значительным потенциалом для того, чтобы занять лидирующие позиции в индустрии MICE-туризма. Расширение списка стран, граждане которых могут получить электронную визу (сейчас их 64), и сокращение срока ее оформления до четырех дней, способствуют этому. Кроме того, планируется дальнейшее упрощение визового режима для деловых поездок и введение групповых безвизовых программ, о чем сообщил Вахруков.

С учетом всех этих факторов, Россия действительно имеет все шансы стать одним из лидеров в сфере MICE-туризма, привлекая международное внимание и создавая уникальные возможности для бизнеса и культурного обмена.

По мнению руководителей ведущих мировых компаний, индустрия MICE приносит большой доход в сфере туризма. Она предлагает простые и удобные способы организации мероприятий и помогает выбрать подходящее направление, что является основой успешного мероприятия.

Гостиничный и транспортный секторы являются неотъемлемой частью индустрии MICE, и их успех напрямую зависит от этого направления. Предоставляя свои услуги организаторам и участникам MICE-мероприятий, эти отрасли получают существенную отдачу. Отели, будучи основными поставщиками MICE-услуг, выступают и главными бенефициарами. Согласно данным мировых бизнес-лидеров, участники MICE-мероприятий направляют более 65% своих расходов на проживание и питание в отелях, а также 15% на посещение других ресторанов. Оставшиеся средства, а именно 10%, направляются на потребительские товары, и еще 10% – на оплату местного проезда. Параллельно с этим, повсеместное внедрение цифровых технологий и интернета в густонаселенных местностях подстегивает рост деловых путешествий. Это, в свою очередь, опосредованно способствует развитию мировой индустрии MICE. В итоге, индустрия MICE играет ключевую роль в ускорении экономического развития, налаживании регионального партнерства и продвижении интеллектуального прогресса.

Таким образом, развитие индустрии MICE действительно имеет многоаспектное влияние на экономику, создавая возможности для гостиничного и транспортного секторов, а также способствуя общему росту регионов. Учитывая текущие тенденции и технологические изменения, можно ожидать дальнейшего роста этой сферы в будущем.

Библиографический список

1. Довгалоук И.М., Колотова Т.Е. Позиционирование и продвижение средств размещения в сфере MICE как основополагающая часть развития рынка делового туризма // Молодой ученый. 2023. № 2 (449). С. 108-112. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/449/98861/> (дата обращения: 13.07.2025).
2. Официальный сайт электронного журнала «Buying Business Travel Russia [Электронный ресурс]. URL: https://buyingbusinessstravel.com.ru/glossary/_M/mice-meropriyatiya/ (дата обращения: 01.07.2025).
3. Казюлина Н.Н., Сакович С.М. Event – маркетинг: учебное пособие. М.: Русайнс, 2024. 65 с. ISBN 978-5-466-01828-8.
4. Андрущенко Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии: учебно-методическое пособие. СПб.: Лань, 2024. 84 с. ISBN 978-5-507-48860-5.

5. Нюренбергер Л.Б., Рогалева Н.Л., Петренко Н.Е. Современный деловой туризм: структура, особенности, развитие // Финансовые рынки и банки. 2021. № 8. С. 28–32.
6. Решетникова Н.Н., Змияк С.С., Магомедова М.Г. Современные тенденции и перспективы развития индустрии MICE: российский и мировой опыт // Вестник научно-исследовательского корпоративного управления и инновационное развитие экономики Севера. 2020. № 1. С. 62–72. DOI: 10.34130/2070-4992-2020-1-62-72.
7. Троицкая С.П. Проблемы развития MICE-туризма в Крыму и Севастополе // Туристский сезон 2021: проблемы и перспективы: сборник научных статей научно-практического on-line форума, Севастополь, 02 апреля 2021 года / Под редакцией И.С. Кусов, Н.В. Шабалина, Р.Р. Тимиргалеева. Майкоп: ЭлИТ, 2021. С. 166–170. ISBN: 978-5-6045802-8-8.
8. 5 Устойчивых трендов в MICE Индустрии. Domina Group. 2025. 01 апреля. [Электронный ресурс]. URL: <https://dominagroup.ru/blog/aktualnye-trendy-mice-industrii-2025-goda/> (дата обращения: 01.04.2025).
9. Индустрия MICE по типу (встречи, поощрительные поездки, конгрессы и выставки): анализ возможностей и прогноз отрасли на 2023–2032 гг. Allied Market Research. 2024. 29 февраля. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.alliedmarketresearch.com/MICE-industry-market> (дата обращения: 15.05.2025).
10. Официальный сайт рейтинга MICE индустрии в РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.micerating.ru/> (дата обращения: 15.05.2025).