

УДК 339.92

И. Ю. Храмова

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, e-mail: khramova.irina@mail.ru

Т. В. Зыкова

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЗНАЧИМОСТИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАН-ЧЛЕНОВ БРИКС

Ключевые слова: индустрия туризма, статистика туризма, показатели, рейтинг, страны БРИКС.

Развитие туризма, повышение вклада отрасли в экономику РФ относится к приоритетным направлениям государственной деятельности. Об этом свидетельствует целый ряд нормативно-правовых документов, направленных на развитие и поддержку данного вида экономической деятельности. Особое внимание уделяется развитию туристических обменов со странами межгосударственного объединения БРИКС. В статье приводится сравнительная оценка пяти стран, составляющих ядро БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР), по значимости индустрии туризма для экономики этих стран. Значимость туристской индустрии оценивалась методом рейтинговой оценки по совокупности шести факторов: доля отрасли в валовом внутреннем продукте страны, доля занятых в сфере туризма, количество въездных туристов на 100 человек населения, расходы иностранных туристов в стране, количество туров внутри страны на 100 человек населения, средней процент загрузки гостиниц. Лидером рейтинга оказался Китай, на втором месте Индия, далее идут ЮАР, Россия и Бразилия. Для всех рассматриваемых стран индустрия туризма является значимым сектором экономики с хорошими перспективами роста. Каждая из них конкурирует в сфере туризма, предлагая уникальное сочетание достопримечательностей, культурного наследия и гостеприимства. Совместная работа в данной сфере помогает участникам объединения преодолевать барьеры и добиваться более высоких результатов.

I. Yu. Khramova

National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky, Nizhny Novgorod, e-mail: khramova.irina@mail.ru

T. V. Zyкова

National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky, Nizhny Novgorod

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE OF THE TOURISM INDUSTRY IMPORTANCE FOR THE ECONOMIES OF THE BRICS COUNTRIES

Keywords: tourism industry, tourism statistics, indicators, rating, BRICS countries.

The development of tourism and the increasing contribution of the industry to the economy of the Russian Federation are among the priority areas of government activity. This is evidenced by a number of regulatory documents aimed at the development and support of this type of economic activity. Special attention is paid to the development of tourist exchanges with the countries of the BRICS interstate interstate group. The article provides a comparative assessment of the five BRICS core countries (Brazil, Russia, India, China, South Africa) in terms of the importance of the tourism industry for the economies of these countries. The importance of the tourism industry was assessed using the rating method. A set of six factors was assessed: the industry's share in the country's GDP, the share of people employed in the tourism sector, the number of inbound tourists per 100 people of the country's population, the international tourism expenditure, the number of domestic tours per 100 people of the country's population, and the average occupancy rate for star-rated hotels. The tourism industry is an important economic sector with good growth prospects for all the countries under consideration. Each of them competes in the field of tourism, offering a unique combination of attractions, cultural heritage and hospitality. Working together in this area helps the BRICS countries overcome barriers and achieve better results.

Введение

Туризм стал третьей по величине экспортной отраслью в мире после топливно-энергетического и химического секторов, опередив пищевую промышленность и автомобилестроение. По итогам 2024 года объем глобального туристического рынка достиг 10,9 триллиона долларов США. По сравнению с 2023 годом и пиковым значением 2019 года, это выше на 8,5% и 6% соответственно. По материалам Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), в 2024 году на сферу путешествий и туризма пришлось 10% мировой экономики. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO) в 2024 году международные поездки совершили 1,4 миллиарда туристов, что говорит о фактическом восстановлении отрасли (на 99%) до уровня, который наблюдался до начала пандемии COVID-19. По информации WTTC международные туристические расходы в 2024 году выросли почти на 12% – до 1,87 триллиона долларов США [1, 2].

По оценкам российского союза туриндустрии после сильного падения в 2022 году в 2023 году восстановились две трети туристического рынка РФ, а в 2024 году количество туристических поездок в России составило около 92 миллионов, что на 18% больше, чем годом ранее, международные туристы совершили 1,5 миллиона туров в Россию (с туристическими и деловыми целями). Это на 134,4% больше, чем в 2023 году, но в 3,22 раза меньше, чем в 2019 году [3]. Добиться такого результата позволила совместная работа государства и бизнеса.

Развитие туризма, повышение вклада отрасли в экономику РФ относится к приоритетным направлениям государственной деятельности. Об этом свидетельствует целый ряд нормативно-правовых документов, направленных на развитие и поддержку данного вида экономической деятельности. К ним, в частности, относятся «Стратегия развития туризма до 2035 года», национальный проект «Туризм и гостеприимство», государственная программа развития туризма до 2030 года, Указ Президента РФ от 08.08.2023 N 588 «О совершенствовании государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности» [4, 5].

Авторский анализ вышеуказанных документов показал, что ключевыми целями развития туризма в стране на период до 2035 года стали: комплексное развитие

туризма (внутреннего и въездного), усиление его социальной роли, обеспечение доступности туристских услуг для широких слоёв населения. Целевыми показателями стали: рост объёма туристской индустрии до 16 306 млрд рублей, удвоение количества внутренних туристских поездок на одного жителя Российской Федерации, тройной рост вложений в сферу туризма, рост экспорта туристских услуг РФ до 28,6 млрд долларов США к 2035 году [4, 5].

К 2030 году туристская отрасль должна выйти на уровень 16 миллионов иностранных туристов в год. [6]. Для достижения этой цели требуется длительная, постоянная работа с зарубежными партнерами, начало которой уже положено.

Основными направлениями такой работы стали:

- официальный запуск трека сотрудничества БРИКС в сфере туризма и подписание «дорожной карты»;
- включение в «дорожную карту» вопросов цифровизации и развития компетенций туроператоров, совместного продвижения и инвестиций отрасли;
- начало программы в 2023 году по оформлению электронных виз, предусматривающей оформление онлайн (для 55 стран уже доступны электронные визы);
- планирование туристического обмена с Индией по примеру двух существующих программ с Китаем и Ираном, предусматривающих взаимные безвизовые поездки;
- проведение переговоров и подготовка к полной отмене виз с рядом стран Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Африки, Латинской Америки;
- реализация инициативы по созданию туристического клуба городов БРИКС для прямого взаимодействия между городами-туристическими центрами стран БРИКС и обмена практиками, совместного создания туристических продуктов нового типа»;
- разработка единого туристического брэнда Discover Russia для продвижения России за рубежом, ориентации и знакомства с её туристским потенциалом [7-9].

Для диверсификации международного и внутреннего туризма решаются вопросы обеспечения безопасности путешествий через совместную работу всех участников индустрии туризма [10].

Под влиянием внешнего санкционного давления туристская отрасль России начала более активный процесс развития вну-

тренного и въездного туризма, что привело к изменению приоритетов и направлений, структуры иностранного турпотока в РФ.

Для нашей страны стало особенно актуально расширение туристского обмена со странами БРИКС, так как они являются крупными индустриальными державами, обладающими большим демографическим потенциалом и быстрыми темпами экономического развития, что позволяет их гражданам тратить большие суммы в туристических целях, и сами являются привлекательными для иностранных туристов, так как имеют уникальное культурное и духовное наследие, много красивых мест для путешествий и предлагают разнообразные виды отдыха.

В настоящее время в объединение БРИКС входят 10 стран. С 2024 к Бразилии, России, Индии, Китаю и ЮАР присоединились ОАЭ, Иран, Эфиопия, Египет, а в январе 2025 года – Индонезия. Четыре страны БРИКС (Китай, Индия, Россия и ОАЭ) входят в топ государств, жители которых тратят наибольшие суммы в туристических целях. В 2023 году их расходы составили 287,9 млрд долларов США [7].

Взаимный турпоток между Россией и странами БРИКС в первой половине 2024 года превысил 1,5 миллиона человек, что в четыре раза больше показателя аналогичного периода прошлого года. По прогнозам министерства экономического развития РФ, в 2025 году турпоток между странами БРИКС может вырасти более чем в четыре раза, доля стран БРИКС на рынке МСЕТуризма составит 60%. К 2030 году планируется рост средней доли туристической отрасли в странах БРИКС до 8%, что приблизится к показателю стран с развитым туристическим сектором. [8, 9, 11].

Туризм является приоритетным направлением для стран БРИКС. Каждая из стран-участниц объединения стремится привлечь и удержать туристов, используя своё уникальное сочетание достопримечательностей, культурного наследия и предложений гостеприимства.

Целью исследования ставится проведение сравнительной оценки стран-членов БРИКС по значимости индустрии туризма для экономик стран-членов БРИКС.

Материал и методы исследования

В работе использованы аналитический и описательный методы исследования,

а также математический аппарат обработки статистических данных.

Несмотря на то, что с 1 января 2024 года в объединение БРИКС входят 10 государств, к рассмотрению были приняты только пять стран, составляющих его ядро: Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР. Это объясняется тем, что наиболее полные открытые данные для сравнения возможно было получить за 2023 год, когда членами объединения были лишь вышеперечисленные страны.

Сравнительная оценка объектов исследования проводилась методом рейтинговой оценки. Значимость туристской индустрии для экономики стран оценивалась по совокупности факторов, в наибольшей степени, по мнению авторов, эту значимость отражающих. Для сравнения были отобраны шесть факторов.

Каждый из факторов оценивается по формулам 1 и 2 зависимости от величины показателя. Формула 1 используется для показателей, оказывающих прямое воздействие, а формула 2 – для показателей имеющих обратную зависимость. Итоговый результат по совокупности показателей для каждой из исследуемых стран формируется по формуле 3 и является результатом, на основании которого формируется рейтинг (формулы 4 и 5). В итоге, чем выше итоговый результат у страны, тем выше ее рейтинг и, соответственно, тем более значимой для экономики является туристская отрасль.

Используется следующая методика рейтинговой оценки

$$P_{ij} = X_{ij} / X_{i \max}, \quad (1)$$

$$P_{ij} = X_{i \min} / X_{ij}, \quad (2)$$

$$Rank_j = \sqrt[p_1 \times p_2 \times \dots \times p_6]{p_1 \times p_2 \times \dots \times p_6} \quad (3)$$

$$Posit 1 = \max Rank_j, \quad (4)$$

$$Posit 5 = \min Rank_j, \quad (5)$$

где j – страна; i – показатель.

Результаты исследования и их обсуждение

Для проведения сравнительной оценки показателей туристской индустрии исследуемых стран использован метод рейтинговой оценки.

Сравнительная оценка проводилась с использованием данных открытых источ-

ников. К сожалению, актуальной единой базы данных показателей туристической индустрии различных стран не существует. Кроме того, значения показателей отрасли, представленные на сайтах статистических ведомств стран и публикуемые Всемирной туристской организацией (UNWTO), зачастую отличаются. Это усложняет межстрановое сопоставление и повлияло на выбор сопоставляемых показателей. В качестве информационной базы для исследования использованы официальные данные, опубликованные на сайтах национальных статистических ведомств и министерств стран БРИКС (Министерство туризма Бразилии, Росстат, Министерство туризма Индии, Национальное бюро статистики Китая, Министерство туризма ЮАР), бизнес-платформы данных statista.com и CEIC Data, отраслевые исследования специализированных консалтинговых компаний.

Наиболее полные актуальные открытые данные для межстранового сравнения оказалось возможным получить лишь за 2023 год, что и определило временной период для сопоставления.

Были отобраны следующие ключевые факторы, определяющие по нашему мнению роль отрасли в экономике страны. Доля отрасли в валовом внутреннем продукте (ВВП) страны и доля занятых в сфере туризма в общей численности занятых выбраны как классические общие показатели, отражающие значимость туристской индустрии для экономики. В качестве частных выступили показатели въездного туризма (ко-

личество въездных туристов и их расходы внутри страны) и внутреннего туризма (количество туров внутри страны). Рост въездного турпотока и соответственно расходов иностранных туристов внутри страны, как и увеличение внутренних туров положительно влияют на экономику, стимулируя рост ВВП, поддерживая и создавая новые рабочие места в секторах услуг, строительства, транспорта, связи, банковского дела, страхования, производства товаров народного потребления, сельского хозяйства и других. Поскольку сравниваемые страны имеют сильно выраженные отличия по масштабам (количество населения, размеры территории и т.д.), количество въездных туристов и показатель количества туров, характеризующий развитие внутреннего туризма в стране, сопоставлялись с численностью населения страны. Показатели выездного туризма не рассматривались, так как они вызывают чистый отток денежных средств из экономики страны. Ввиду отсутствия достоверных сопоставимых данных о количестве коллективных средств размещения по всем исследуемым странам в качестве показателя, отражающего до некоторой степени доступность, востребованность, и потенциал использования средств размещения был выбран показатель среднего процента загрузки гостиниц как одного из видов коллективных средств размещения. Данный показатель характеризует соотношение количества проданных гостиничных номеров и общего количества доступного номерного фонда.

Таблица 1

Ключевые факторы, характеризующие значимость индустрии туризма для экономики ядра стран-членов БРИКС

Страна	Доля отрасли в ВВП страны, %	Количество въездных туристов на 100 чел. населения	Расходы иностранных туристов в стране, млрд долл.	Внутренний туризм, количество туров на 100 чел. населения	Средней процент загрузки гостиниц, %	Доля занятых в сфере туризма, %
	(*)	(**)	(***)	(****)	(*****)	(*****)
Бразилия	7,8	2,79	6,90	9,97	60,8	7,77
Россия	2,8	5,60	6,70	53,32	87,8	3,10
Индия	5,0	1,36	28,08	180,21	62,1	9,10
Китай	7,3	5,81	52,96	346,64	50,7	10,46
ЮАР	8,2	13,67	5,70	60,93	42,7	9,93

Источники: * [12-15], ** рассчитано авторами на основе [13, 14, 16-19], *** [12-14, 19, 20], **** рассчитано авторами на основе [17, 21], ***** [22-26], ***** рассчитано авторами на основе [12, 14, 17, 27-31].

Все вышеуказанные факторы, характеризующие значимость индустрии туризма для экономики ядра стран-членов БРИКС, можно отнести к факторам прямого действия, рост которых оказывает положительное влияние на экономику. Соответственно итоговые баллы для каждой страны будут получены на основе коэффициентов, рассчитанных по формуле (1).

Таблица 1 содержит исходную информацию, на основе которой будет проводиться сравнительная оценка.

Как следует из данных таблицы, наиболее значим вклад индустрии туризма в ВВП ЮАР, Бразилии и Китая (8,2 %, 7,8 % и 7,3 % соответственно). Наименее значим вклад данного сектора в экономику Индии и России (5 % и 2,8 % соответственно). По количеству въездных туристов на 100 человек населения лидером с большим отрывом является ЮАР. Для ЮАР это неожиданный результат, так как по абсолютным цифрам въездной турпоток данной страны в разы меньше аналогичных показателей Китая и Индии. По объёму въездного турпотока в 2023 году на первом месте находится Китай с 82,03 млн человек, на втором месте – Индия с 18,89 млн человек, далее идут ЮАР и Россия с 8,5 и 8,2 млн человек соответственно. Въездной поток в Бразилию составил всего 5,91 млн человек, что в 13,9 раза меньше турпотока в Китай и в 3,2 раза меньше турпотока в Индию. Интересно, что значения показателя коли-

чества въездных туристов на 100 человек населения для Китая и России очень близки (5,81 и 5,60 человек на 100 человек населения страны соответственно). При том, что в абсолютных показателях въездной туристский поток в Китай почти в 10 раз превышает показатель России. Это подтверждает, на наш взгляд, целесообразность использования для сравнения относительных показателей. Наиболее значим вклад иностранных туристов в экономику Китая и Индии. Расходы иностранных туристов составили в этих странах 52,96 и 28,08 млрд долларов США соответственно. Значения показателей России и Бразилии почти в 8 раз меньше показателя Китая, а показатель ЮАР – более чем в 9 раз. Межстрановое сравнение показателей количества туров на 100 человек населения говорит о том, что по уровню развития внутреннего туризма лидером среди пяти стран с большим отрывом является Китай (346,64 туров на 100 человек населения). На втором месте находится Индия (180,21 туров на 100 человек населения). Значение показателей России и ЮАР в 6,5 и 5,7 раза меньше показателя лидера, а у Бразилии почти в 35 раз. По доле занятых в сфере туризма лидируют Китай, ЮАР и Индия с показателями 10,5 %, 9,9 % и 9,1 % соответственно. Наименьшая доля занятых в России – 3,1 %.

Результаты оценки стран-членов БРИКС по значимости индустрии туризма для экономики отражены в таблице 2.

Таблица 2

Оценка стран-членов БРИКС по значимости индустрии туризма для экономики

Рейтинг	Страна	Доля отрасли в ВВП страны, %	Количество въездных туристов на 100 чел. населения	Расходы иностранных туристов в стране, млрд долларов США	Внутренний туризм количество туров на 100 чел. населения	Средней процент загрузки гостиниц, %	Доля занятых в сфере туризма, %	Итоговый результат
1	Китай	0.8902	0,4250	1,0000	1,0000	0,5774	1,0000	0.7761
2	Индия	0.6098	0,0995	0,5302	0,5199	0,7073	1,0000	0.4773
3	ЮАР	1.0000	1,0000	0,1076	0,1758	0,4863	0,9493	0.4538
4	Россия	0,3415	0,4097	0,1265	0,1538	1,0000	0,8700	0.3651
5	Бразилия	0.9512	0,2041	0,1303	0,0288	0,6925	0,7428	0.2684

Источник: расчеты авторов на основе таблицы 1.

По результатам расчётов первое место в рейтинге занимает Китай с итоговым результатом 0,7761. На втором месте Индия. Далее идут ЮАР, Россия и Бразилия. Итоговые результаты Индии и ЮАР очень близки и отличаются всего на 0,0235. Незначительные различия в значении итоговых результатов наблюдаются у Бразилии и России. Соответственно представленным в таблице 2 результатам, наиболее значим вклад индустрии туризма в экономику Китая.

Заключение

Анализ стран-членов БРИКС по значимости индустрии туризма для экономики показал, что путешествия – важная тема для союза государств и приоритетное направление для всех стран-участниц объединения.

В настоящее время страны БРИКС имеют широкие возможности для развития разных видов туризма: делового, культурного, природного и спортивного. Для того чтобы сделать путешествия доступнее и придать новый импульс развитию отрасли, представители стран объединения проводят встречи, форумы и др. мероприятия. Страны-участницы стремятся к продвижению устойчивого, инклюзивного и экологичного туризма и отмечают важность взаимодействия в вопросах цифровизации индустрии туризма, в продвижении и увеличении туристического обмена, что позволит повысить эффективность туристской индустрии и качество туристского продукта.

Российская туриндустрия становится более привлекательной для туристов, так как в стране активно развивается транспортная инфраструктура, появляются новые и реконструируются действующие курорты, строятся новые гостиницы и модульные отели, открываются рестораны и кафе, благоустраиваются общественные пространства. Государство активно поддерживает предпринимательские инициативы и проекты в сфере туризма, большое количество компаний малого и среднего бизнеса в туристической сфере уже получили финансовую поддержку от государства. Проводится работа по расширению авиасообщения, организации системы пересадок, упрощения въезда и визовых процедур, а также обеспечению комфортных платежей для туристов из государств БРИКС. Все это способствует росту взаимного туристического потока между Россией и странами БРИКС, повышению интереса иностранных туристов к нашей стране, даже несмотря на непростую политическую ситуацию в мире.

Россия была и остается открытой для туристов из разных стран, в том числе из БРИКС, в стране созданы все условия для комфортного и безопасного пребывания иностранных туристов. Реализуемая в РФ стратегия развития туризма позволяет комплексно развивать внутренний и въездной туризм, формировать и продвигать качественный и конкурентоспособный туристский продукт на внутреннем и международном рынках.

Библиографический список

1. Travel & Tourism set to Break All Records in 2024, reveals WTTC. [Электронный ресурс]. URL: <https://wttc.org/news/travel-and-tourism-set-to-break-all-records-in-2024-reveals-wttc> (дата обращения: 29.07.2025).
2. The World Tourism Organization (UN Tourism). International tourism recovers pre-pandemic levels in 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/news/international-tourism-recovers-pre-pandemic-levels-in-2024> (дата обращения: 22.07.2025).
3. Дмитрий Чернышенко: 2024 год – рекордный по числу туристических поездок по России. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/news/53924/> (дата обращения: 30.07.2025).
4. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.» [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/fb8a-4b084460e064e787d6f199dba82e/strategiya_razvitiya_turizma.pdf (дата обращения: 28.07.2025).
5. Указ Президента Российской Федерации от 08.08.2023 г. № 588 «О совершенствовании государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/49710> (дата обращения: 30.07.2025).
6. Министерство экономического развития РФ. Минэкономразвития: к 2030 году въездной туризм в России увеличится в 1,5 раза [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_k_2030_godu_vezdnoy_turizm_v_rossii_uvelichitsya_v_15_raza.html (дата обращения: 30.07.2025).

7. Центр стратегических разработок. ЦСР ожидает четырехкратного роста турпотока между странами БРИКС до конца 2024 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/ru/news/tssr-ozhidaet-chetyrekhkratnogo-rosta-turpotoka-mezhdu-stranami-briks-do-kontsa-2024-goda/> (дата обращения: 30.07.2025).
8. Министерство экономического развития РФ. Страны БРИКС создадут платформу цифровых решений в сфере туризма. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/strany_briks_sozdadut_platformu_cifrovyyh_resheniy_v_sfere_turizma.html (дата обращения: 30.07.2025).
9. Центр международной торговли. Новости БРИКС: что обсуждали на первом Туристическом Форуме 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://wtcmoscow.ru/company/news/5463/> (дата обращения: 30.07.2025).
10. Ефремова М.В., Кочурова Е.А., Зыкова Т.В., Рябова О.В. Анализ возможностей диверсификации внутреннего туризма в условиях новых вызовов // Человек. Спорт. Медицина. 2021. Т. 21, № S1. DOI: 10.14529/hsm21s124. EDN: YVITJB.
11. Министерство экономического развития РФ. Объем российского рынка делового туризма вырос на четверть в 2024 году. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/obem_rossiyskogo_rynka_delovogo_turizma_vyros_na_chetvert_v_2024_godu.html (дата обращения: 30.07.2025).
12. Статистический бюллетень РОССТАТА к всемирному дню туризма – 2024. [Электронный ресурс]. URL: http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2024.pdf (дата обращения: 25.07.2025).
13. Government of India Ministry of Tourism. «INDIA TOURISM DATA COMPENDIUM KEY HIGHLIGHTS 2024». [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.gov.in/sites/default/files/2025-02/India%20Tourism%20Data%20Compendium%20key%20highlights%202024.pdf> (дата обращения: 25.07.2025).
14. Nicholson Z. Economic impact of the Tourism Sector: Tourism is a key economic driver and it is on the rise. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.southafrica.net/gl/en/trade/press/economic-impact-of-the-tourism-sector-tourism-is-a-key-economic-driver-and-it-is-on-the-rise> (дата обращения: 25.07.2025).
15. Travel and tourism industry's share of GDP in China from 2014 to 2024 with a forecast for 2034. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/249794/contribution-of-chinas-travel-and-tourism-industry-to-gdp/> (дата обращения: 25.07.2025).
16. Российский статистический ежегодник. 2024: Статистический сборник / Росстат. М., 2024. 630 с. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik_2024.pdf (дата обращения: 24.07.2025).
17. BRICS Joint Statistical Publication 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://brics.br/en/documents/collection-of-previous-presidencies/statistical-publications> (дата обращения: 24.07.2025).
18. Brazilian Ministry of Tourism. Brasil supera estimativa da OMT com chegada de cerca de 6 milhões de turistas em 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/brasil-supera-estimativa-da-omt-com-chegada-de-cerca-de-6-milhoes-de-turistas-em-2023> (дата обращения: 25.07.2025).
19. National Bureau of Statistics of China. «China Statistical Yearbook 2024». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stats.gov.cn/sj/ndsj/2024/indexeh.htm> (дата обращения: 24.07.2025).
20. Historic record: international tourism injects US\$ 6.9 billion into the Brazilian economy in 2023. [Электронный ресурс]. URL: https://www.gov.br/planalto/en/latest-news/2024/02/copy2_of_historic-record-international-tourism-injects-us-6-9-billion-into-the-brazilian-economy-in-2023#:~:text=The%20international%20tourists%20who%20visited,hosted%20the%20FIFA%20World%20Cup (дата обращения: 25.07.2025).
21. The World Tourism Organization (UN Tourism). Tourism Statistics – Domestic Tourism. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/tourism-data-domestic-tourism> (дата обращения: 25.07.2025).
22. Центр экономики рынков. Маркетинговое исследование «Анализ рынка гостиничных услуг России в 2023 году». [Электронный ресурс]. URL: <https://research-center.ru/analiz-rynka-gostinichnyh-uslug-rossii-v-2023-godu/> (дата обращения: 25.07.2025).
23. CEIC Data. China Hotel Room Occupancy Rate: Total. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ceicdata.com/en/china/starrated-hotel-room-occupancy-rate/hotel-room-occupancy-rate-total> (дата обращения: 25.07.2025).
24. JLL. Report «Lodging Industry in Numbers – Brazil 2024». [Электронный ресурс]. URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1756102868&tld=ru&lang=en&name=Hotelaria_em_Numeros_2024.pdf&text=JLL%20Report%20«Lodging%20Industry%20in%20Numbers%20-%20Brazil%202024»&url=https%3A%2F%2Ffohb.com.br%2Fwp-content%2Fuploads%2F2022%2F06%2FHotelaria_em_Numeros_2024.pdf&lr=47&mime=pdf&l10n=ru&sign=f5dd65ec9082756efee49aa82f233039&keyno=0&serpParams=tm%3D1756102868%26tld%3Dru%26lang%3Den%26name%3DHotelaria_em_Numeros_2024.pdf%26text%3DJLL%2BReport%2B%25C2%25ABLodging%2BIndustry%2Bin%2BNumbers%2B-%2BBrazil%2B2024%25C2%25BB%26url%3Dhttps%253A%2F%2Ffohb.com.br%2Fwp-content%2Fuploads%2F2022%2F

06%2FHotelaria_em_Numeros_2024.pdf%26lr%3D47%26mime%3Dpdf%26l10n%3Dru%26sign%3Df5dd65ec9082756efee49aa82f233039%26keyno%3D0/ (дата обращения: 25.07.2025).

25. Horwath HTL India. Report «Hotel Market Review 2024». [Электронный ресурс]. URL: <https://horwathhtl.com/wp-content/uploads/2025/02/India-Hotel-Market-Report-2024.pdf> (дата обращения: 25.07.2025).

26. Department of Tourism Republic of South Africa. «BI-ANNUAL TOURISM PERFORMANCE REPORT JULY – DECEMBER 2024». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tourism.gov.za/AboutNDT/Publications/Bi-Annual%20Tourism%20Performance%20Report%20Jul-Dec%202024.pdf> (дата обращения: 25.07.2025).

27. Федеральная служба государственной статистики. Международные сравнения. Отдельные социально-экономические показатели России и стран мира в 2000–2023 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/incomparisons> (дата обращения: 25.07.2025).

28. Total number of travel and tourism industry jobs in China from 2019 to 2024 with a forecast for 2034. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1414296/china-number-of-travel-and-tourism-jobs/> (дата обращения: 25.07.2025).

29. Number of jobs related to travel and tourism in Latin America in 2022, by country. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1110886/total-number-of-tourism-jobs-tourism-latin-america-by-country/> (дата обращения: 25.07.2025).

30. Number of direct and indirect jobs in the travel and tourism sector across India from financial year 2014 to 2023, with projection for 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1094224/india-employment-in-travel-and-tourism-sector/> (дата обращения: 25.07.2025).

31. South African Government: official information and services. Minister of Tourism Patricia De Lille. Economic impact of the Tourism Sector: Tourism is a key economic driver and it is on the rise. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gov.za/news/speeches/minister-patricia-de-lille-economic-impact-tourism-sector-06-aug-2024#:~:text=Tourism's%20employment%20statistics,2.23million%20jobs%20in%202030> (дата обращения: 24.07.2025).