

Кожуханов М. Е.

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Москва, Россия, e-mail: kozhukhanovme@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА ДИНАМИКИ ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СРЕДНИХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ИЗ ОБЛАСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Ключевые слова: искусственный интеллект, российская компания, экономический потенциал, выручка, чистые активы.

В статье рассматривается термин «искусственный интеллект», а также размер российского рынка искусственного интеллекта в динамике (с 2010 по 2024 года). Проведен анализ динамики основных финансовых показателей средних российских компаний, создающих решения на базе искусственного интеллекта, в среднесрочной ретроспективе (с 2021 по 2024 года). Так, у компаний исследуется динамика выручки, чистых активов, прибыли до вычета процентов и налогов, чистой прибыли, рентабельности собственного капитала, рентабельности активов, коэффициента текущей ликвидности. Целью исследования является оценка экономического потенциала российского рынка инновационных решений посредством анализа динамики основных финансовых показателей средних российских компаний, создающих решения на базе искусственного интеллекта. Методологическую основу научной работы составили сравнительный и финансовый анализы с последующей визуализацией данных. Материалы для исследования собраны из Аналитического сборника, предложенного Центром компетенций НТИ «Искусственный интеллект», и системы проверки контрагентов «СПАРК». Описанная в статье динамика финансовых показателей компаний, создающих решения на базе искусственного интеллекта, имеет практическую значимость для отечественных организаций, планирующих разработку решений на базе искусственного интеллекта для бизнеса и государства, а также теоретическую ценность для студентов и аспирантов экономических направлений российских высших учебных заведений, исследующих влияние искусственного интеллекта на финансовое положение компаний.

Kozhukhanov M. E.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia,
e-mail: kozhukhanovme@mail.ru

THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE RUSSIAN MARKET OF INNOVATIVE SOLUTIONS BASED ON THE ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF THE MAIN FINANCIAL INDICATORS OF MEDIUM-SIZED RUSSIAN COMPANIES IN THE FIELD OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Keywords: artificial intelligence, Russian company, economic potential, revenue, net assets.

The article discusses the term «artificial intelligence», as well as the size of the Russian artificial intelligence market in dynamics (from 2010 to 2024). The analysis of the dynamics of the main financial indicators of medium-sized Russian companies creating solutions based on artificial intelligence in the medium term (from 2021 to 2024) is carried out. For example, companies study the dynamics of revenue, net assets, earnings before interest and taxes, net profit, return on equity, return on assets, and current liquidity ratio. The purpose of the study is to assess the economic potential of the Russian market of innovative solutions by analyzing the dynamics of the main financial indicators of medium-sized Russian companies creating solutions based on artificial intelligence. The methodological basis of the scientific work was made up of comparative and financial analyses followed by data visualization. The materials for the study are collected from an Analytical Collection proposed by the NTI Competence Center «Artificial Intelligence» and the SPARK counterparty verification system. The dynamics of financial indicators of companies creating artificial intelligence-based solutions described in the article is of practical importance for domestic organizations planning to develop artificial intelligence-based solutions for business and government, as well as theoretical value for students and postgraduates of economics at Russian universities studying the impact of artificial intelligence on the financial situation of companies.

Введение

Развитие и интеграция технологий искусственного интеллекта (ИИ) является одним из ключевых трендов цифровой трансформации частного и государственного секторов. При этом масштабирование ИИ-решений охватывает ключевые отрасли мировой и, в частности, российской экономики, включая промышленность, здравоохранение, финансы, образование и логистику [1].

Согласно статье 2 Федерального закона от 24.04.2020 №123-ФЗ, искусственный интеллект – это комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека [2]. Высокий потенциал функционального использования искусственного интеллекта детерминирует его роль в качестве драйвера повышения эффективности устоявшихся бизнес-процессов.

Цель исследования: оценить экономический потенциал российского рынка инновационных решений посредством анализа динамики основных финансовых показателей средних российских компаний, создающих решения на базе искусственного интеллекта.

Материалы и методы исследования

Материалы для исследования собраны из Аналитического сборника, предложенного Центром компетенций НТИ «Искусственный интеллект», а также из системы проверки контрагентов «СПАРК» [3]. На основе собранных материалов автором был проведен финансовый анализ российских компаний, создающих решения на базе искусственного интеллекта, а также сравнительный анализ развития российского и мирового рынков искусственного интеллекта.

Ограничения исследования:

- фокус в исследовании исключительно на средних российских компаниях с основным общероссийским классификатором видов экономической деятельности 62 «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги»;

- для исследования отбирались компании, на официальных сайтах которых посредством контент-анализа выявлены ключевые маркеры (в том числе: ИИ, робот, искусственный интеллект, генерация, машинное обучение, ML, нейросеть);

- для обеспечения статистической значимости из исследования были исключены аномальные значения финансовых показателей, в частности, экстремальный показатель рентабельности собственного капитала за 2022 год одной из компаний, равный 10 000%;

- финансовые показатели исследуемых компаний отражают совокупный результат их деятельности (не только результат сбыта ИИ-продуктов).

Результаты исследования и их обсуждение

Оценка экономического потенциала российского рынка инновационных решений инициирована с анализа динамики размера отечественного ИИ-рынка. Для достижения поставленной задачи необходимо обратиться к исследованию в рамках Аналитического сборника, предложенного Центром компетенций НТИ «Искусственный интеллект» на базе Московского физико-технического института (МФТИ) в 2025 году (рис. 1) [4].

В рамках Аналитического сборника был предложен собственный подход к оценке ИИ-рынка на основе совокупного объема выручки компаний, для которых ИИ является ключевым фактором, влияющим на рост выручки.

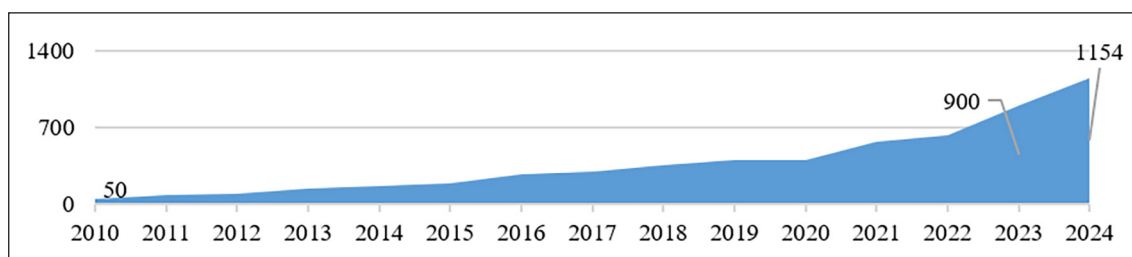


Рис 1. Размер российского ИИ-рынка в динамике, млрд руб.

Источник: составлено автором по результатам исследования Центра компетенций НТИ

Установлено, что в период с 2023 по 2024 год темп прироста российского ИИ-рынка составил 28,2%, что соответствует пиковым значениям выручки компаний в исследуемом секторе. За пятнадцатилетний период объем рынка увеличился более чем в 23 раза.

В международной структуре доля российского ИИ-рынка по состоянию на 2024 год оценивается в 2% (согласно исследованиям Центра компетенций НТИ и Precedence Research) [5]. Однако, учитывая, что в исследовании Precedence Research за мировой ИИ-рынок принимается выручка компаний от продажи ИИ-решений, методология не в полной мере коррелирует с отечественной, что объясняется отсутствием общепризнанных стандартов расчета размера ИИ-рынка. В этой связи доля российского ИИ-рынка в международной структуре варьируется в зависимости от конкретных исследований, используемых для сравнительного анализа.

Вместе с тем для верификации выявленной положительной тенденции развития отечественной среды искусственного интеллекта требуется углубленный финансово-экономический анализ.

Одним из наиболее репрезентативных индикаторов для достижения поставленной цели является динамика основных финансовых показателей российских компаний, создающих ИИ-решения. Так, посредством анализа определится уровень привлекательности ИИ-отрасли для отечественной бизнес-среды.

Выбор средних отечественных компаний, создающих решения на базе искусственного интеллекта, в качестве объекта исследования обусловлен их высокой репрезентативностью для достижения поставленной цели исследования. Преимуществом среднего бизнеса перед малым и крупным сегментами является наличие стабильных и типизированных бизнес-процессов. Субъ-

екты малого предпринимательства, как правило, реализуют инвестиционные проекты на ранних стадиях развития с неотработанной бизнес-моделью. Крупный (корпоративный) сегмент бизнес-среды зачастую ориентирован на удовлетворение внутренних потребностей холдинга или на выполнение государственного заказа. В этой связи компании среднего бизнеса представляются наиболее сбалансированным объектом исследования коммерциализации ИИ-решений, обладая устойчивостью структуры и стандартностью функционирования (преимущественно «Business-to-Business»).

Согласно статье 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ к законодательным критериям средних компаний относятся следующие: годовая выручка до 2 млрд рублей и среднесписочная численность работников – от 101 до 250 человек [6].

В этой связи проведено исследование динамики основных финансовых показателей средних российских компаний, создающих ИИ-решения, на базе системы проверки контрагентов «СПАРК» сформирована выборка действующих средних предприятий с учетом законодательных критериев и ограничений исследования.

На 1 января 2026 года было выявлено 59 компаний, соответствующих поставленным критериям.

Далее были проанализированы финансовые показатели выбранных компаний за период с 2021 по 2024 года, отражающие эффективность от основной деятельности (выручка, прибыль до вычета процентов и налогов, чистая прибыль), рентабельность (ROE и ROA), а также ликвидность (коэффициент текущей ликвидности). Более подробно необходимо рассмотреть формулы расчета части упомянутых показателей.

- Чистые активы (ЧА) – показатель, характеризующий реальную стоимость имущества компании за вычетом ее обязательств. Формула расчета [7]:

$$\text{ЧА} = (\text{ВА} + \text{ОА} - \text{ЗУ} - \text{ЗВА}) - (\text{ДО} + \text{КО} - \text{ДБП}), \quad (1)$$

где ВА – внеоборотные активы;

ОА – оборотные активы;

ЗУ – долг учредителей перед организацией по наполнению долей в уставном капитале;

ЗВА – задолженность, образовавшаяся при выкупе собственных акций;

ДО – долгосрочные обязательства;

КО – краткосрочные обязательства;

ДБП – доходы будущих периодов.

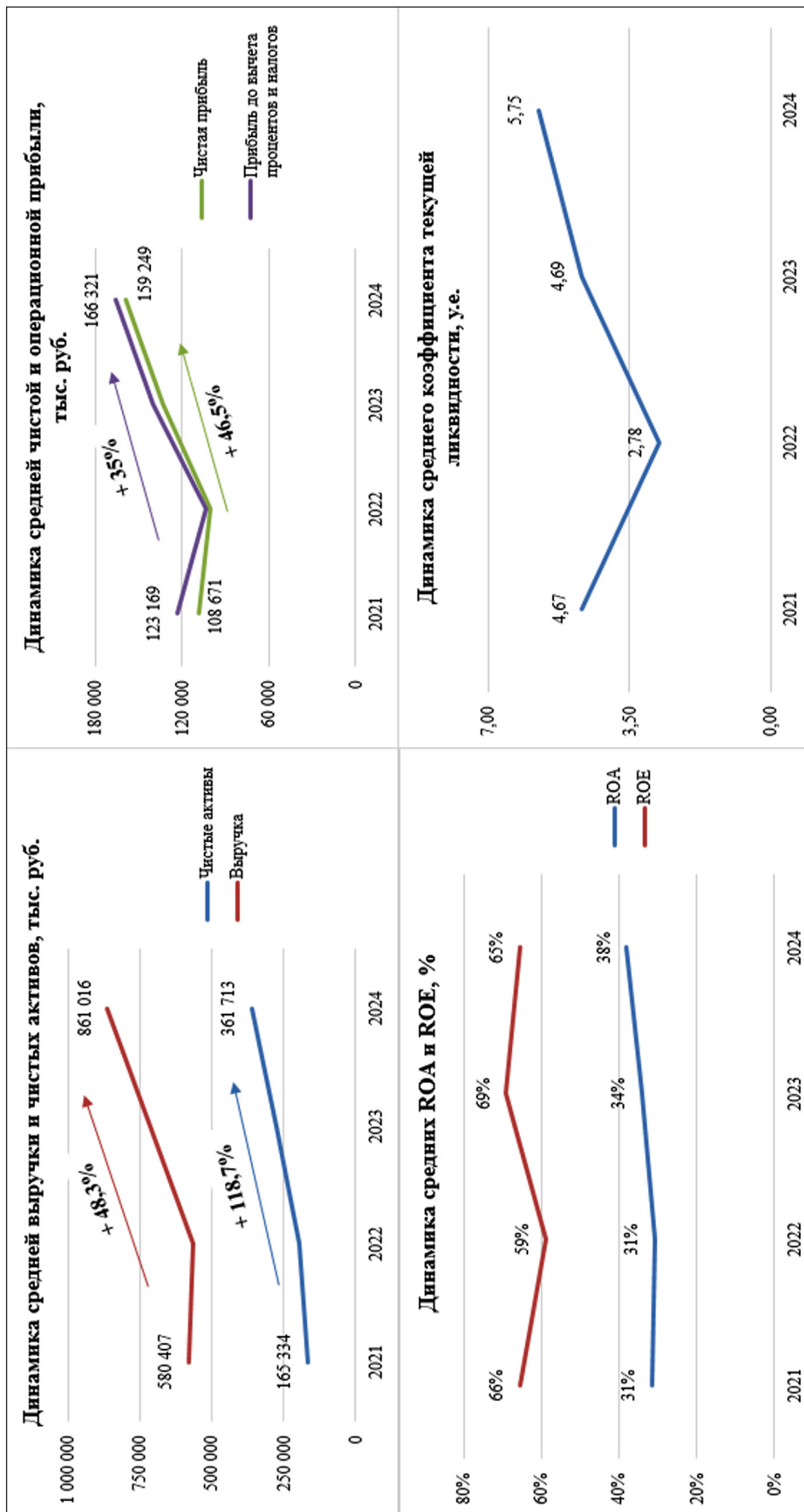


Рис 2. Дашборд «Динамика изменения ключевых финансовых показателей российских компаний, создающих ИИ-решения»
 Источник: составлено автором на основе данных СПАРК

- Прибыль до вычета процентов и налогов (ЕВИТ) – показатель, определяющий финансовый результат операционной деятельности компания без учёта налоговой нагрузки и структуры капитала. Формула расчета [8]:

$$\text{ЕВИТ} = \text{ЧП} + \text{Н} - \text{ВН} + \text{ПР} - \text{ПД} - \text{ПП}, \quad (2)$$

где ЧП – чистая прибыль;

Н – расходы по налогу на прибыль;

ВН – возмещенный налог на прибыль;

ПР – прочие расходы;

ПД – прочие доходы;

ПП – проценты полученные.

- Рентабельность собственного капитала (ROE) – показатель, отражающий эффективность использования компанией собственного капитала для получения прибыли. Формула расчета [9]:

$$\text{ROE} = \text{ЧП} / \text{Е}_{\text{ср}}, \quad (3)$$

где ЧП – чистая прибыль;

$\text{Е}_{\text{ср}}$ – средняя стоимость собственного капитала.

- Рентабельность активов (ROA) – показатель, отражающий эффективность использования компанией активов для генерации прибыли. Формула расчета [10]:

$$\text{ROA} = \text{ЧП} / \text{А}_{\text{ср}}, \quad (4)$$

где ЧП – чистая прибыль;

$\text{А}_{\text{ср}}$ – средняя стоимость активов.

- Коэффициент текущей ликвидности ($\text{К}_{\text{тл}}$) – показатель, отражающий достаточность текущих активов компании для расчета по текущим обязательствам. Формула расчета [11]:

$$\text{К}_{\text{тл}} = \text{ОА} / \text{КО}, \quad (5)$$

где ОА – оборотные активы;

КО – краткосрочные обязательства.

По итогам оценки указанных финансовых показателей (с учетом инфляции [12]) составлен дашборд (рис. 2). Стоит учитывать, что исследуемые финансовые показатели агрегированы по методу среднего арифметического, преимуществом которого является прозрачность расчетов и отражение усредненного тренда по выборке в целом.

Согласно данным верхнего левого графика (рис. 2), темп прироста выручки средних российских ИИ-компаний с 2021 по 2024 года составил 48,3%, чистых активов – 118,7%. Наблюдается опережаю-

щая динамика накопления чистых активов относительно темпов роста выручки, что свидетельствует о повышении эффективности [13].

Динамика прибыльности (рис. 2) свидетельствует об увеличении ЕВИТ на 35% и чистой прибыли – на 46,5% за исследуемый период. При этом динамика характеризуется практически равенством исследуемых видов прибыли внутри выборки.

Рентабельности собственного капитала и активов (рис. 2) исследуемых предприятий характеризуются относительной стабильностью на протяжении исследуемого периода с незначительным ростом рентабельности активов (+7%), что характеризует эффективное управление ресурсами [14].

Коэффициент текущей ликвидности (рис. 2) на протяжении исследуемого периода превышает нормативное значение ($\text{К}_{\text{тл}} \geq 2$).

Зафиксирована положительная динамика финансового показателя с 2021 по 2024 год (с 4,67 по 5,75), что свидетельствует о высоком уровне платежеспособности исследуемых предприятий [15].

Заключение

Анализ финансовых показателей 59 российских компаний за период с 2021 по 2024 год подтвердил высокий экономический потенциал развития российского ИИ-рынка, объем которого за 15 лет увеличился более чем в 23 раза, что в том числе свидетельствует и о развитии отечественного инновационного рынка в целом. У анализируемых компаний за исследуемый период выявлена позитивная динамика темпа прироста выручки (+48,3%), чистых активов (+118,7%), а также увеличение прибыли, что свидетельствует о высокой отдаче от использования интеллектуального капитала.

Вместе с тем отечественный рынок инновационных решений с позиции анализа финансового состояния российских ИИ-компаний отличается стабильностью рентабельностей собственного капитала и активов (65% и 38% соответственно в 2024 году), а также высокими значениями коэффициента текущей ликвидности капитала (5,75 в 2024 году), что также предполагает высокий экономический потенциал отрасли в перспективе.

1. Кочергин Д. А. Основные направления использования искусственного интеллекта в финансовой сфере // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2025. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-ispolzovaniya-iskusstvennogo-intellekta-v-finansovoy-sfere> (дата обращения: 24.03.2026). DOI: 10.52180/2073-6487_2025_6_147_169.
2. Российская Федерация. Законы. О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации – городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных»: Федеральный закон № 123-ФЗ: принят Государственной Думой 14 апреля 2020 года: одобрен Советом Федерации 17 апреля 2020 года: последняя редакция // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351127/ (дата обращения: 23.03.2026).
3. СПАРК: проверка контрагентов, управление рисками / Интерфакс. Москва, 2026. URL: <https://spark-interfax.ru/> (дата обращения: 28.05.2026).
4. МФТИ, 2025. 49 с. // Альманах «Искусственный интеллект». URL: https://aireport.ru/ai_index_russia-2024 (дата обращения: 25.02.2026).
5. Artificial Intelligence Market Size, Share & Trends Report 2032 // Precedence Research: website. 2024. URL: <https://www.precedenceresearch.com/artificial-intelligence-market> (дата обращения: 25.02.2026).
6. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон № 209-ФЗ: принят Государственной Думой 6 июля 2007 года: одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года: последняя редакция // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 26.02.2026).
7. Рязанова Т. В. Методика проведения анализа чистых активов организации // Региональная и отраслевая экономика. 2025. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-provedeniya-analiza-chistyh-aktivov-organizatsii> (дата обращения: 10.03.2026). DOI: 10.47576/2949-1916.2025.3.023.
8. Сальникова И. Н. Аналитические показатели ЕБИТДА и ЕБИТ как индикатор оценки бизнеса // Научные труды Вольного экономического общества России. 2014. Т. 186, № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskie-pokazateli-ebitda-i-ebit-kak-indikator-otsenki-biznesa> (дата обращения: 10.03.2026).
9. Кожушко Е. А. Методики расчета и анализа рентабельности как одного из основных показателей эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. 2022. № 48 (443). С. 124–126. URL: <https://moluch.ru/archive/443/96902/> (дата обращения: 15.03.2026).
10. Чернова С. А. Развитие методики анализа и оценки рентабельности активов организации // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2024. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-metodiki-analiza-i-otsenki-rentabelnosti-aktivov-organizatsii> (дата обращения: 15.03.2026). DOI: 10.47576/2949-1894.2024.5.5.020.
11. Васильева Н. К., Ищенко Д. Ю., Святова А. А. Нормализация коэффициента текущей ликвидности как инструмент повышения качества информационно-аналитического обеспечения оценки платежеспособности организации // Естественно-гуманитарные исследования. 2024. № 3 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/normalizatsiya-koeffitsienta-tekushey-likvidnosti-kak-instrument-povysheniya-kachestva-informatsionno-analiticheskogo> (дата обращения: 15.03.2026).
12. Цены, инфляция // Федеральная служба государственной статистики (Росстат). URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price> (дата обращения: 22.03.2026).
13. Тронин А. В., Копышева Т. Н., Сархандеева О. А. Анализ внедрения искусственного интеллекта в бизнес-процессы с точки зрения экономической выгоды // Вестник науки. 2026. Т. 1, № 1 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vnedreniya-iskusstvennogo-intellekta-v-biznes-protsessy-s-tochki-zreniya-ekonomicheskoy-vygody> (дата обращения: 20.02.2026).
14. Акрамов Б. А. Влияние внедрения искусственного интеллекта на финансовые показатели предприятия // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2020. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-vnedreniya-iskusstvennogo-intellekta-na-finansovye-pokazateli-predpriyatiya> (дата обращения: 20.02.2026).
15. Зимица Л. Ю., Перфильева В. М. Платежеспособность и ликвидность как элементы анализа financial состояния предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 12 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/platezhesposobnost-i-likvidnost-kak-elementy-analiza-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya> (дата обращения: 20.02.2026).